

UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
BIBLIOTECA SETORIAL BERILO BORBA

AQUISIÇÕES 2º SEMESTRE - DOAÇÕES 2021

Nº	REFRÊNCIA	QUANT.	DOADOR
1	BAUMAN, Zygmunt; MAY, Tim. Aprendendo a pensar com a soliciologia. Rio de Janeiro: ZAHAR, 2010.	1	Rosivaldo Lucena
2	NONAKA, Ikujiro; TAKEUCHI, Hirotaka. Criação de conhecimento na empresa: como as empresas japonesas geram a dinâmica da inovação. Rio de Janeiro: Elsevier; Campus, 1997.	1	Rosivaldo Lucena
3	MAZIÈRE, Francine. A análise do discurso: história e práticas. São Paulo: Parábola Editorial, 2007.	1	Rosivaldo Lucena
4	GLAUCO Artbix. Inovar ou inovar: a indústria brasileira entre o passado e o futuro. São Paulo: Papagaio, 2007.	1	Rosivaldo Lucena
5	DIÓGENES, Eliseu. Administração: suas condicionalidades e fundamentos epistemológicos. Maceió: EdUFAL, 2007.	1	Rosivaldo Lucena
6	ISMAIL, Salim; MALONE, Michael S. GEEST, Yuri Van. Organizações exponenciais: por que elas são 10 vezes melhores, mais rápidas e mais baratas que a sua (e o que fazer a respeito)	1	Rosivaldo Lucena
7	SIQUEIRA, José de Oliveira. Fundamentos de métodos quantitativos: aplicados em administração, economia, contabilidade e atuária usando Wolfram/Alpha e Scilab. São Paulo: Saraíva, 2011.	1	Rosivaldo Lucena
8	Paulo: Atlas, 2008.	1	Rosivaldo Lucena
9	CHASSOT, Attico. A ciência através dos tempos. 2.ed. São Paulo: Moderna, 2004.	1	Rosivaldo Lucena
10	GIAMBIAGI, Fabio. Brasil raízes do atraso: paternalismo versus produtividade: as dez vacas sagradas que acorrentam o país. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.	1	Rosivaldo Lucena
11	LIBANIO, João Batista. Introdução à vida intelectual. São Paulo: Moderna, 2004.	1	Rosivaldo Lucena
12	ELEUTERIO, Marco Antonio Massoller. Sistema de infomações gerenciais na atualidade. Curitiba: Intersaberes, 2015.	1	Rosivaldo Lucena
13	ATKINSON, Anthony B. Desigualdade: o que pode ser feito? São Paulo: LeYa, 2015.	1	Rosivaldo Lucena
14	2017.	1	Rosivaldo Lucena
15	ANDREW, James P. SIRKIN, Harold L. Payback: a recompensa financeira da inovação.	1	Rosivaldo Lucena
16	COVEY, Stephen R. Os sete hábitos das pessoas altamente eficazes. 31.ed. Rio de Janeiro: BestSeller, 2008.	1	Rosivaldo Lucena
17	GRANDO, Nei. Empreendedorismo inovado: como criar startups de tecnologia no Brasil. São Paulo: Évora, 2012.	1	Rosivaldo Lucena
18	D'ORFEUIL, Henri Rouillé. Economia cidadã: alternativas ao neoliberalismo. Petrópolis: Vozes, 2002.	1	Rosivaldo Lucena
19	KLEIN, Amarolinda Zanela et al. Metodologia de pesquisa em administração: uma abordagem prática. São Paulo: Atlas, 2015.	1	Rosivaldo Lucena
20	MACHADO, Hilka Pelizza Vier. Empreendedorismo, oportunidades e cultura: seleção de casos no contexto brasileiro. Maringá: Eduem, 2013.	1	Rosivaldo Lucena
21	SALSBURG, David. Um senhora toma chá.. como a estatística revolucionou a ciência no século XX. Rio de Janeiro: Zahar, 2009.	1	Rosivaldo Lucena
22	GABRIEL, Martha. Educar: a (r)evolução digital na educação. São Paulo: Saraíva, 2013.	1	Rosivaldo Lucena
23	BECHARA, Evanildo. Ensino da gramática. Opressão? Liberdade? 12.ed. São Paulo: Ática, 2006.	1	Rosivaldo Lucena
24	WATIER, Patrick. Uma introdução à sociologia compreensiva. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 2009.	1	Rosivaldo Lucena
25	SANTOS, Boaventura de Souza. Um discurso sobre as ciências. 7.ed. São Paulo: Cortez, 2010.	1	Rosivaldo Lucena

26	ARAÚJO, Inês Lacerda. Do signo ao discurso introdução à filosofia da linguagem. São Paulo: Parábola editorial, 2004.	1	Rosivaldo Lucena
27	CORDEIRO, Adriana T.; MELLO, Sérgio C. Benício de. Crise de sentido no capitalismo avançado: uma abordagem discursiva. Recife: EdUFPE, 2013.	1	Rosivaldo Lucena
28	MANZATTI, Rubens. Controladoria contábil, financeira e tributária na pequena empresa: para ter a empresa na palma da mão. São Paulo: Trevisan, 2015.	1	Rosivaldo Lucena
29	RIBEIRO, Adir... (et. al.). Gestão estratégica do franchising: como construir redes de franquias de sucesso. 2.ed. São Paulo: DVS, 2013.	1	Rosivaldo Lucena
30	BRASILEIRO, Ada Magaly Matias. Como produzir textos acadêmicos e científicos. São Paulo: Contexto, 2021.	1	Rosivaldo Lucena
31	AKTOUF, Omar. Pós-globalização, administração e racionalidade econômica: a Síndrome do Avestruz. São Paulo: Atlas, 2004.	1	Rosivaldo Lucena
32	JÚDICE, Lucas Pimenta (coord.). Direitos das <i>startups</i> . Curitiba: Juriá, 2016.	1	Rosivaldo Lucena
33	CESAR, Newton. Do livro ao livro: a arte de escrever e publicar ficção. Brasília: Senac-DF, 2018.	1	Rosivaldo Lucena
34	HUME, David. Investigação sobre o entendimento humano. São Paulo: Lafonte, 2017.	1	Rosivaldo Lucena
35	BECKER, Howard S. Segredos e truques da pesquisa. Rio de Janeiro: Zahar, 2007.	1	Rosivaldo Lucena
36	Janeiro: Elsevier, 2004.	1	Rosivaldo Lucena
37	ORLANDI, Eni Puccinelli. O que é linguística . 2. ed. São Paulo: Brasiliense, 2009.	1	Rosivaldo Lucena
38	MEDEIROS, José Adelino; MEDEIROS, Lucília Atas. O que é tecnologia . São Paulo: Brasiliense, 1993.	1	Rosivaldo Lucena
39	GUILBERT, Thierry. As evidências do discursos neoliberal na mídia . Campinas: Editora Unicamp, 2020	1	Rosivaldo Lucena
40	DOOLEY, Robert A.; LEVINSOHN, Stephen H. Análise do discurso : conceitos básicos em linguística. 5. ed. Petrópolis: Vozes, 2011.	1	Rosivaldo Lucena
41	COGAN. Samuel. Gestão pelos números certos . Porto Alegre: Bookman, 2012.	1	Rosivaldo Lucena
42	LUÍS, Fernando. Crônicas de aprendiz . João Pessoa: Ideia, 2015.	1	Rosivaldo Lucena
43	ALVES, Eliane F.; BATISTA, Maria de Fátima B. de M.; CHRISTIANO, Maria Elizabeth A.; Linguagem em foco . João Pessoa: Ideia, 2001.	1	Rosivaldo Lucena
44	CHARAUDEAU, Patrick; MAINGUENEAU, Dominique. Dicionário de análise do discurso . 3.ed. São Paulo: Contexto, 2020.	1	Rosivaldo Lucena
45	ZINGALES, Luigi. Um capitalismo para o povo : reencontrando a chave da prosperidade americana. São Paulo: BEI Comunicação, 2015.	1	Rosivaldo Lucena
46	PIKETTY, Thomas. A economia da desigualdade . Rio de Janeiro: Intrínseca, 2015.	1	Rosivaldo Lucena
47	ÁVILA, Carlos Alberto de. Gestão contábil para contadores e não contadores . Curitiba: Ibplex, 2006.	1	Rosivaldo Lucena
48	BEDENDO, Marcos. Branding para empreendedores . São Paulo: M.Books do Brasil, 2015.	1	Rosivaldo Lucena
49	KÜSTER, Edison. Custos e formação de preços . 2. ed. Curitiba: Juruá, 2012.	1	Rosivaldo Lucena
50	BERNARDI, Luiz Antonio. Formação de preços : estratégias, custos e resultados. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2017.	1	Rosivaldo Lucena
51	DOLABELA, Fernando; GORINI, Marco. Empreendedorismo na base da pirâmide : a história de um intraempreendedor. Rio de Janeiro: Alta Books, 2014	1	Rosivaldo Lucena
52	CARLINO, Paula. Escrever, ler e aprender na universidade : uma introdução à alfabetização acadêmica. Petrópolis: Vozes, 2017.	1	Rosivaldo Lucena
53	ZUSAK, Markus. A menina que roubava livros . Rio de Janeiro: Intrínseca, 2010.	1	Rosivaldo Lucena
54	NEVES, Iara Conceição Bitencourt. et al. (orgs). Ler e escrever : compromisso de todas as áreas. 9. ed. Porto Alegre: Editora UFRGS, 2011.	1	Rosivaldo Lucena
55	PINKER, Steven. Guia de escrita : como conceber um texto com clareza, precisão e elegância. São Paulo: Contexto, 2016.	1	Rosivaldo Lucena
56	COELHO, Fabiano Simões. Formação estratégica de precificação : como maximizar o resultado das empresas. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009	1	Rosivaldo Lucena
57	VENETIANER, Tom. (trad). Decisões mais inteligentes . Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.	1	Rosivaldo Lucena
58	SOKAL, Alan. Imposturas intelectuais . Rio de Janeiro: BestBolso, 2014.	1	Rosivaldo Lucena

59	AKTOUF, Omar. A administração entre a tradição e a renovação . São Paulo: Atlas, 1996.	1	Rosivaldo Lucena
60	SOUSA, Aladio Antonio de. et al. (orgs). Redes de cooperação com indutoras da inovação : formação de um ambiente inovador na cadeia de petróleo e energia de Sergipe. São Cristóvão: Editora UFS, 2012.	1	Rosivaldo Lucena
61	ARAUJO, Eduardo Pucu de. Pesquisa criativa . Rio de Janeiro: Elsevier, 2014.	1	Rosivaldo Lucena
62	ETZKOWITZ, Henry. Hélici tríplice : universidade-indústria-governo inovação em movimento. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2013.	1	Rosivaldo Lucena
63	DAMÁSIO, António R. O erro de Descartes : emoção, razão e o cérebro humano. São Paulo: Companhia das Letras, 1996.	1	Rosivaldo Lucena
64	COVEY, Stephen R. Os 7 hábitos das pessoas altamente eficazes . 16. ed., rev. e atual. São Paulo: FranklinCovey Best Seller, 2003.	1	Rosivaldo Lucena
65	GRANDO, Nei (Organizador). Empreendedorismo inovador : como criar startups de tecnologia no Brasil. São Paulo: Évora, 2012. 557p.		
66	ELEUTERIO, Marco Antonio Masoller. Sistemas de informações gerenciais na atualidade : Marco Antonio Masoller Eleuterio. Curitiba: Dialógica, 2015. 199p.	1	Rosivaldo Lucena
67	TEIXEIRA, Tarcísio; LOPES, Alan Moreira (Coordenador). Startups e inovação : direito no empreendedorismo entrepreneurship law. Barueri, SP: Manole, 2017. 106p.	1	Rosivaldo Lucena
68	ATKINSON, Anthony A; CÂMARA, Elisa. Desigualdade : o que pode ser feito?. São Paulo: Leya, c2016. 429p.	1	Rosivaldo Lucena
69	GOULART, Sueli; VIEIRA, Marcelo Milano Falcão; Carvalho, Cristina Amélia. Universidades e desenvolvimento local : uma abordagem institucional. Porto Alegre: Sagra Luzzatto, 2005	1	Rosivaldo Lucena
70	LAZZARINI, Sergio G. Capitalismos de laços : os donos do Brasil e suas conexões. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011.	1	Rosivaldo Lucena
71	KROKOSZ, Marcelo. Autoria e plágio : um guia para estudantes, professores, pesquisadores e editores. São Paulo: Atlas, 2012.	1	Rosivaldo Lucena
72	FABRETTI, Lúdio Camargo. Prática tributária da micro, pequena e média empresa . 7. ed. São Paulo: Atlas, 2011.	1	Rosivaldo Lucena
73	CERBASI, Gustavo; PASCHOARELLI, Rafael. Finanças para empreendedores e profissionais não financeiros . São Paulo: Saraiva, 2007.	1	Rosivaldo Lucena
74	GHERARDI, Silvia; STRATI, Antonio. Administração e aprendizagem na prática . 1. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2014.	1	Rosivaldo Lucena
75	ALENCASTRO, Mario Sergio Cunha. Ética empresarial na prática : liderança, gestão e responsabilidade corporativa. Curitiba: Intersaberes, 2012.	1	Rosivaldo Lucena
76	MORAIS, José. Criar leitores : para professores e educadores. Barueri: Manole, 2013.	1	Rosivaldo Lucena
77	ARRUDA, Maria Cecília Coutinho de; WHITAKER, Maria do Carmo; RAMOS, José Maria Rodrigues. Fundamentos da ética empresarial e econômica 4. ed. São Paulo: Atlas, 2009.	1	Rosivaldo Lucena
78	Paulo: Saraiva, 2006.	1	Rosivaldo Lucena
79	FABRETTI, Lúdio Camargo; FABRETTI, Dilene Ramos. Direito tributário para os cursos de administração e ciências contábeis . 10. ed. São Paulo: Atlas, 2014.	1	Rosivaldo Lucena
80	ADORNO, Theodor. Indústria cultural e sociedade . 3. ed. São Paulo: Paz e Terra, 2002. (Coleção Leitura)	1	Rosivaldo Lucena
81	TOFFLER, Alvin; TOFFLER, Heidi. A riqueza revolucionária . São Paulo: Futura, 2007.	1	Rosivaldo Lucena
82	SINGER, Paul. Globalização e desemprego : diagnóstico e alternativas. 4. ed. São Paulo : Contexto, 2001.	1	Rosivaldo Lucena
83	FONSECA, Edson Nery da. A biblioteconomia brasileira no contexto mundial . Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro; Brasília : INL, 1979.	1	Emeide Nóbrega
84	ANDRADE, Olímpio de Souza. O livro brasileiro : desde 1920. 2. ed. rev. atual. e aum. Rio de Janeiro: Cátedra; Brasília : INL, 1978.	1	Emeide Nóbrega
85	SOUZA, Maria Saete Daros de. A conquista do jovem leitor : uma proposta alternativa. Florianópolis: Editora UFSC, 1993.	1	Emeide Nóbrega
86	HOOKS, Bell. O feminismo é para todo mundo : políticas arrebatadoras. 13. ed. Rio de Janeiro : Rosa dos Tempos, 2020.	1	Rosivaldo Lucena
87	2018	1	Rosivaldo Lucena

88	COYLE, Daniel. O código de talento : um programa para desenvolver habilidades especiais aplicáveis à vida pessoal e aos negócios. Rio de Janeiro: Agir, 2010.	1	Rosivaldo Lucena
89	COSTA, José Maria da. Manual de redação profissional . 3. ed. Campinas: Milennium, 2007.	1	
90	: Elsevier, 2009.	1	Rosivaldo Lucena
91	COLLIN, Denis. Compreender Marx . 2. ed. Petrópolis : Vozes, 2008. (Série Compreender)	1	Rosivaldo Lucena
92	BRAGA, Rubem. 200 crônicas escolhidas . 33. ed. Rio de Janeiro : Record, 2010.	1	Rosivaldo Lucena
93	BERGER, Peter L.; LUCKMANN, Thomas. A construção social da realidade : tratado da sociologia do conhecimento. 30. ed. Petrópolis : Vozes, 2009.	1	Rosivaldo Lucena
94	MAINGUENEAU, Dominique. Discurso e análise do discurso . São Paulo : Parábola, 2015. (Série Linguagem; 64)	1	Rosivaldo Lucena
95	TAQUETTE, Stella R.; BORGES, Luciana. Pesquisa qualitativa para todos . Petrópolis : Vozes, 2020.	1	Rosivaldo Lucena
96	QUELCH, John A.; JOCZ, Katherine E. Todos os negócios são locais : por que em um mundo global é ainda mais importante ser local. São Paulo : Portifólio-Penguin, 2014.	1	Rosivaldo Lucena
97	GIANTURCO, Adriano. O empreendedorismo de Israel Kirzner . São Paulo : Instituto Ludwig Von Mises Brasil, 2014.	1	Rosivaldo Lucena
98	PINTO, Luiz Fernando da Silva. Sagres, a revolução estratégica . 8. ed. Rio de Janeiro : Editora FGV, 2002.	1	Rosivaldo Lucena
99	UFMG, 2012.	1	Rosivaldo Lucena
100	MAMEDE, Gladston; MAMEDE, Eduarda Cotta. Empresas familiares : administração, sucessão e prevenção de conflitos entre sócios. São Paulo : Atlas, 2012.	1	Rosivaldo Lucena
101	TAROZZI, Massimiliano. O que é grounded theory? : metodologia de pesquisa e de teoria fundamentada nos dados. Petrópolis : Vozes, 2011.	1	Rosivaldo Lucena
102	PICCININI, Valmíria Carolina; ALMEIDA, Marilis Lemos de; OLIVEIRA, Sidnei Rocha de (Orgs). Sociologia e administração : relações sociais nas organizações. Rio de Janeiro : Elsevier, 2011.	1	Rosivaldo Lucena
103	FILATRO, Andrea; CAIRO, Sabrina. Produção de conteúdos educacionais . São Paulo : Saraiva, 2015	1	Rosivaldo Lucena
104	LEÃO, André Luiz Maranhão de Souza; PAIVA JÚNIOR, Fernando Gomes de; MELLO, Sérgio Carvalho Benício de (Orgs). Abordagens qualitativas na pesquisa em administração . Recife : Editora UFPE, 2016.	1	Rosivaldo Lucena
105	OLIVEIRA, Luciano Amaral. Estudo do discurso : perspectivas teóricas. São Paulo : Parábola Editorial, 2013.	1	Rosivaldo Lucena
106	informação e comunicação. São Paulo : Pearson Prentice Hall, 2010.	1	Rosivaldo Lucena
107	ZENARO, Marcelo; PEREIRA, Maurício Fernandes. Marketing estratégico para organizações e empreendedores : guia prático e ações passo a passo. São Paulo : Atlas, 2013.	1	Rosivaldo Lucena
108	e debates. São Cristóvão : Editora UFS, 2019.	2	Coord. R.I.
109	SPRING, Úrsula Oswald; BRAUCH, Hans Günter (Ed). Descolonising conflicts, security, peace, gender, environment and development in the anthropocene . Berlim : Springer, 2021. (Série The anthropocene : Politik-Economics-Society-science; 30)	1	Coord. R.I.
110	SARKAR, Soumodip. Empreendedorismo e inovação . Lisboa : Escolar Editora, 2007.	1	Rosivaldo Lucena
111	BARBIERI, José Carlos (Org). Organizações inovadoras : estudos de casos brasileiros. 2. ed. rev. e atual. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2004.	1	Rosivaldo Lucena
112	BERTI, Anélio; BERTI Adriana Costa Pereira. Planejamento tributário fácil . Curitiba : Juruá, 2016.	1	Rosivaldo Lucena
113	PETROSKI, Henry. Inovação : da idéia ao produto. São Paulo : Blucher, 2008.	1	Rosivaldo Lucena
114	VALERIO NETTO, Antonio. Gestão das pequenas e médias empresas de base tecnológica . Barueri : Minha Editora; Brasília: SEBRAE, 2006	1	Rosivaldo Lucena
115	consumo. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011.	1	Rosivaldo Lucena

116	ASSEF, Roberto. Guia prático de formação de preços: aspectos mercadológicos, tributários e financeiros. 4. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011.	1	Rosivaldo Lucena
117	SELL, Carlos Eduardo. Introdução à sociologia política: política e sociedade na modernidade tardia. Petrópolis: Vozes, 2006.	1	Rosivaldo Lucena
118	MARION, José Carlos; RIBEIRO, Osni Moura. Introdução à contabilidade gerencial. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2014.	1	Rosivaldo Lucena
119	Vozes, 2012.	1	Rosivaldo Lucena
120	2000.	1	Rosivaldo Lucena
121	PETRONI, Marlice S. Como conquistar um leitor. São Paulo: IBRASA, 2001.(Educação; 58)	1	Rosivaldo Lucena
122	2007.	1	Rosivaldo Lucena
124	RICARDO, Eleonora Jorge (org). Gestão da educação corporativa: cases, reflexões e ações em educação a distância. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007	1	Rosivaldo Lucena
125	LOPES, Paulo Afonso. Probabilidades e estatística. Rio de Janeiro : Reichmann & Affonso Editores, 1999.	1	Rosivaldo Lucena
126	STONE, Brad. As upstarts: como a Uber, o Airbnb, e as killer companies do novo Vale do Silício estão mudando o mundo. Rio de Janeiro : Intrínseca, 2017.	1	Rosivaldo Lucena
127	LENZI, Fernando César; KIESEL, Marcio Daniel; ZUCCO, Fabricia Durieux (orgs). Ação empreendedora : como desenvolver e administrar seu negócio com excelência. São Paulo : Editora Gente, 2010.	1	Rosivaldo Lucena
128	LAMOUNIER, Bolívar. Liberais e antiliberais : a luta ideológica do nosso tempo. São Paulo : Companhia das Letras, 2016.	1	Rosivaldo Lucena
129	BARBOSA, Livia. Sociedade de consumo. Rio de Janeiro : Jorge Zahar Ed., 2004. (Ciências sociais passo-a-passo; 49).	1	Rosivaldo Lucena
130	GRISSAULT, Katy. 50 autores-chave de filosofia ... e seus textos incontornáveis. Petrópolis : Vozes, 2012.	1	Rosivaldo Lucena
131	: FGV Editora, 2017. (Coleção FGV de bolso. Série Economia & Gestão)	1	Rosivaldo Lucena
132	NIARADI, George. Direito empresarial. São Paulo : Pearson Education do Brasil, 2012.	1	Rosivaldo Lucena
133	MANDELBAUM, Belinda; RIBEIRO, Marcelo. Desemprego : uma abordagem psicossocial. São Paulo : Blucher, 2017.	1	Rosivaldo Lucena
134	GARCIA, Carlos. O que é Nordeste brasileiro?. São Paulo: Brasiliense, 1999. (Coleção primeiros passos; 119).	1	Rosivaldo Lucena
135	SILVA, Solimar. Oficina de escrita criativa : escrevendo em sala e publicando na Web. Petrópolis : Vozes, 2014.	1	Rosivaldo Lucena
136	BELLOTO, Sonia. Você já pensou em escrever um livro?. São Paulo : Fábrica de Textos, [21--].	1	Rosivaldo Lucena
137	ABREU, Antônio Suárez. A arte de argumentar : gerenciando razão e emoção. 13. ed. Cotia : Ateliê Editorial, 2009.	1	Rosivaldo Lucena
138	BERTI, Anélio. Consultoria e diagnóstico empresarial : teoria e prática. 2. ed. rev. e atual. Curitiba : Juruá, 2012.	1	Rosivaldo Lucena
139	MARTINS, Carlos Benedito. O que é sociologia. 31. ed. São Paulo : Brasiliense, 1992. (Coleção Primeiros Passos; 57).	1	Rosivaldo Lucena
140	KENSKI, Vani Moreira. Educação e tecnologias : o novo ritmo da informação. 8. ed. Campinas : Papyrus, 2012. (Coleção Papyrus Educação).	1	Rosivaldo Lucena
141	STEVENSON, Robert Louis. O médico e o monstro. São Paulo : Martin Claret, 2002. (Coleção A obra-prima de cada autor; 42).	1	Rosivaldo Lucena
142	TORRES, Marcelo Douglas de Figueiredo. Para entender a política brasileira. Rio de Janeiro : Editora FGV, 2002.	1	Rosivaldo Lucena
143	POPPER, Karl R. Em busca de um mundo melhor. São Paulo : Martins, 2006. (Coleção Dialética).	1	Rosivaldo Lucena
144	ULTRAMARI, Clovis. Como não fazer uma tese. Curitiba : PUCPress, 2016.	1	Rosivaldo Lucena
145	WOODS, Sherryl. Linda conquista. Rio de Janeiro : Harlequin, 2020. (Doces Magnólias; 1).	1	Rosivaldo Lucena
146	MARCONDES, Danilo. Textos básicos de linguagem : de Platão a Foucault. Rio de Janeiro : Jorge Zahar Ed., 2009.	1	Rosivaldo Lucena
147	CATANI, Afrânio Mendes. O que é capitalismo. 27. ed. São Paulo : Brasiliense, 1989. (Coleção Primeiros Passos; 4).	1	Rosivaldo Lucena
148	PERISSÉ, Gabriel. Ler, pensar e escrever. 2. ed. São Paulo : Arte & Ciência, 1998. (Coleção Elementos de Criação Literária).	1	Rosivaldo Lucena
149	STEINER, Philippe. A sociologia econômica. São Paulo : Atlas, 2006.	1	Rosivaldo Lucena

150	MACHADO, Elizabeth Guimarães. Direito de empresa aplicado : abordagem jurídica, administrativa e contábil. São Paulo : Atlas, 2004.	1	Rosivaldo Lucena
151	RIBEIRO, Cristina Tauaf; CARVALHO, Carlos Eduardo. Do microcrédito às microfinanças : desempenho financeiro, dependência de subsídios e fontes de financiamento : uma contribuição à análise da experiência brasileira. São Paulo : FAPESP; EDUC, 2006.	1	Rosivaldo Lucena
152	MAFFESOLI, Michel. O tempo retorna : formas elementares da pós-modernidade. Rio de Janeiro : Forense Universitária, 2012.	1	Rosivaldo Lucena
153	GIBRAN, Khalil. O profeta . São Paulo : Martin Claret, 2003. (Coleção A obra-prima de cada autor; 165).	1	Rosivaldo Lucena
154	HIGOUNET, Charles. História consisa da escrita . São Paulo : Parábola Editorial, 2003. (Na ponta da língua; 5)	1	Rosivaldo Lucena
155	NÓBREGA, Mailson da. O acaso favorece quem se prepara . São Paulo : Saraiva, 2014. (O que a vida me ensinou).	1	Rosivaldo Lucena
156	CARVALHO, José Murilo de. Cidadania no Brasil : o longo caminho . 26. ed. Rio de Janeiro : Civilização Brasileira, 2020.	1	Rosivaldo Lucena
157	KÖCHE, Vanilda Salton; BOFF, Odete Maria Benetti; MARINELLO, Adiane Fogali. Leitura e produção textual : gêneros textuais do argumentar e expor. Petrópolis : Vozes, 2010.	1	Rosivaldo Lucena
158	ASSAF NETO, Alexandre. Finanças corporativas e valor . 7. ed. São Paulo : Atlas, 2014.	1	
159	QUEIROZ, Brasil Roosevelt. Formação e gestão de políticas públicas . 3. ed. rev. e atual. Curitiba : Ipbex, 2011. (Série Gestão Pública).	1	Rosivaldo Lucena
160	OLIVA, Alberto. Teoria do conhecimento . Rio de Janeiro : Zahar, 2011. (Passo-a-passo; 91)	1	Rosivaldo Lucena
161	SINGER, Paul. Introdução à economia Solidária . São Paulo : Editora Fundação Perseu Abramo, 2002.	1	Rosivaldo Lucena
162	MASETTO, Marcos Tarciso. Competência pedagógica do professor universitário . 2. ed. rev. e atual. São Paulo : Summus, 2012.	1	Rosivaldo Lucena
163	HACK, Érico. Noções preliminares de direito administrativo e direito tributário . Curitiba : InterSaberes, 2013.	1	Rosivaldo Lucena
164	DEMOUSTIER, Danièle. A economia social e solidária : um novo modo de empreendimento associativo. São Paulo : Loyola, 2006.	1	Rosivaldo Lucena
165	PAIVA JÚNIOR, Fernando Gomes; MELLO, Sérgio Carvalho Benício de. (orgs). Empreender com competência . Recife : Editora UFPE, 2015.	1	Rosivaldo Lucena
166	LASTRES, Helena Maria Martins; CASSIOLATO, José Eduardo; MACIEL, Maria Lucia. (orgs). Pequena empresa : cooperação e desenvolvimento local. Rio de Janeiro : Relume Dumará, 2003.	1	Rosivaldo Lucena
167	GITMAN, Lawrence J. Princípios de administração financeira : essencial. 2. ed. Porto Alegre : Bookman, 2001.	1	Rosivaldo Lucena
168	HISRICH, Robert D.; PETERS, Michael P. Empreendedorismo . 5. ed. Porto Alegre : Bookman, 2004.	1	Rosivaldo Lucena
169	DORNELAS, José; TIMMONS, Jeffrey A.; SPINELLI, Stephen. Criação de novos negócios : Empreendedorismo para o século 21. 8. ed. São Paulo : Elsevier, 2010.	1	Rosivaldo Lucena
170	BARBIERI, José Carlos (Org). Organizações inovadoras : estudos de casos brasileiros. 2. ed. rev. e atual. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2004.	1	Rosivaldo Lucena
171	BERTI, Anélio; BERTI Adriana Costa Pereira. Planejamento tributário fácil . Curitiba : Juruá, 2016.	1	Rosivaldo Lucena
172	PERTROSKI, Henry. Inovação : da idéia ao produto. São Paulo : Blucher, 2008.	1	Rosivaldo Lucena
173	UPDEGRAFF, Robet R. Adams óbvio : como obter sucesso incomum na vida profissinal. São Paulo : Faro editorial, 2015.	1	Rosivaldo Lucena
174	FRYE, Northrop. A imaginação educada . Campinas : Vide editorial, 2017.	1	Rosivaldo Lucena
175	DEUTSCHER, José Arnaldo. Plano de negócios : um guia prático. Rio de Janeiro : Editora FGV, 2010.	1	Rosivaldo Lucena
176	MACHADO, Hilka Vier. Causas de mortalidade de pequenas empresas : coletânea de estudos. Maringá : Eduem, 2007.	1	Rosivaldo Lucena
177	KIM, Linsu. Da imitação à inovação : a dinâmica do aprendizado tecnológico da Coréia. Campinas: Editora da UNICAMP, 2005	1	Rosivaldo Lucena
178	TALEB, Nassim Nicholas. A lógica do cisne negro : o impacto do altamente improvável. 11. ed. Rio de Janeiro : BestBusiness, 2017.	1	Rosivaldo Lucena
179	ALMEIDA, Paulo Samuel de. Indústria 4.0 : princípios básicos, aplicabilidade e implantação na área industrial. São Paulo : Érica, 2019.	1	Rosivaldo Lucena
180	CARNEIRO, Jorge M. T. (et. al.). Formação e administração de preços . Rio de Janeiro : Editora FGV, 2004.	1	Rosivaldo Lucena
181	CONSALTER, Maria Alice Soares. Elaboração de projetos : da introdução à introdução. 3. ed. rev. atual. e ampl. Curitiba: Ibpex, 2011.	1	Rosivaldo Lucena
182	EBOLI, Marisa (et. al). Educação corporativa : fundamentos, evolução e implantação de projetos. São Paulo : Atlas, 2012.	1	Rosivaldo Lucena

183	BORDEAUX-RÊGO, Ricardo (et. al.). Viabilidade econômico-financeira de projetos . 3. ed. Rio de Janeiro : Editora FGV, 2010.	1	Rosivaldo Lucena
184	CARVALHO, Hélio Gomes de; REIS, Dálcio Roberto dos; CAVALCANTE, Márcia Beatriz. Gestão da inovação . Curitiba : Aymar, 2011.	1	Rosivaldo Lucena
185	SENNETT, Richard. A corrosão do caráter : conseqüências pessoais do trabalho no novo capitalismo. 14. ed. Rio de Janeiro : Record, 2009.	1	Rosivaldo Lucena
186	Expressão popular, 2003.	1	Rosivaldo Lucena
187	AUDY, Jorge Luis Nicolas; MOROSINI, Marília Costa (orgs). Inovação e empreendedorismo na universidade . Porto Alegre : EDIPUCRS, 2006.	1	Rosivaldo Lucena
188	FEIJÓ, Ricardo. Desenvolvimento econômico : modelos, evidências, opções políticas e o caso brasileiro. São Paulo : ATLAS, 2007.	1	Rosivaldo Lucena
189	DORNELAS, José. Plano de negócios : exemplos práticos. Rio de Janeiro : Elsevier, 2013.	1	Rosivaldo Lucena
190	CASTRO, Celso. Textos básicos de sociologia : de Karl Marx a Zygmunt Bauman. Rio de Janeiro : Zahar, 2014.	1	Rosivaldo Lucena
191	MOCSÁNYI, Dino Carlos. Consultoria : o caminho da pedras. São Paulo: Editora Nelpa, 2010.	1	Rosivaldo Lucena
192	BARBOSA, Livia. Cultura e empresas . Rio de Janeiro : Jorge Zahar Ed., 2002. (Coleção Passo-a-passo; 10)	1	Rosivaldo Lucena
193	DIÓGENES, Eliseu; ALVES, Sérgio; SILVA Davi Roberto Bandeira da. Delmiro Gouveia entre o mito e a realidade : seus empreendimentos e sua contextualidade no tempo e no espaço. Maceió : EDUFAL, 2014.	1	Rosivaldo Lucena
194	FIORIN, José Luiz. Elementos de análise do discurso . 15. ed. São Paulo : Contexto, 2013.	1	Rosivaldo Lucena
195	HORKHEIMER, Max. Teoria crítica I : uma documentação. São Paulo : Perspectiva, 2012. (Estudos; 77).	1	Rosivaldo Lucena
196	GIFFONI, Luís. China, o despertar do dragão : viagem ao milagre econômico chinês. Belo Horizonte : Editora Leitura, 2007.	1	Rosivaldo Lucena
197	RESENDE, Viviane de Melo; RAMALHO, Viviane. Análise de discurso crítica . São Paulo : Contexto, 2009.	1	Rosivaldo Lucena
198	2014.	1	Rosivaldo Lucena
199	LEONE, George S. Guerra; LEONE, Rodrigo José Guerra. Os 12 mandamentos da gestão de custos . Rio de Janeiro : Editora FGV, 2007. (Coleção FGV negócios).	1	Rosivaldo Lucena
200	REIS, José. A economia portuguesa : formas de economia política numa periferia persistente (1960-2017). Coimbra : Almedina, 2018.	1	Rosivaldo Lucena
201	LEMES JÚNIOR, Antônio Barbosa; PISA, Beatriz Jackiu. Administrando micro e pequenas empresas . Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.	1	Rosivaldo Lucena
202	LEONE, George S. Guerra. Custos : planejamento, implantação e controle. 3.ed. São Paulo : Atlas, 2012.	1	Rosivaldo Lucena
203	DOLABELA, Fernando. O segredo de Luísa . Rio de Janeiro : Sextante, 2008.	1	Rosivaldo Lucena
204	ROCHA, Angela da; FERREIRA Jorge Brantes; SILVA, Jorge Ferreira da. Administração de marketing : conceitos, estratégias, aplicações. São Paulo : Atlas, 2012	1	Rosivaldo Lucena
205	branding, marketing plan - passo a passo, branding plan - passo a passo. São Paulo : M Books, 2014.	1	Rosivaldo Lucena
206	FOSTER, Jonathan K. Memória . Porto Alegre : L&PM, 2011. (Coleção L&PM POCKET; v.977)	1	Rosivaldo Lucena
207	GONÇALVES, Carlos Eduardo S.; GUIMARÃES, Bernardo. Economia sem truques : o mundo a partir das escolhas de cada um. Rio de Janeiro : Elsevier, 2008.	1	Rosivaldo Lucena
208	NEDER, Henrique Dantas. Amostragem em pesquisas socioeconômicas . Campinas, SP : Alínea, 2008.	1	Rosivaldo Lucena
TOTAL DE EXEMPLARES		143	