

Socializando as ações de extensão universitária no Centro de Ciências Médicas da Universidade Federal da Paraíba através das mídias sociais

Ísis de Negreiros Costa¹, Ícaro César Soares de Menezes², John Anderson Silva Rocha³, Pedro José Santos Carneiro Cruz⁴

Resumo: Introdução: O projeto “Assessoria de Extensão do CCM: apoio a ações integrais de promoção da extensão em articulação com o ensino e a pesquisa na formação médica” é desenvolvido no Centro de Ciências Médicas (CCM) da Universidade Federal da Paraíba (UFPB) e nos campos de atuação dos outros projetos desse Centro. Tem como objetivo principal promover a extensão no CCM, divulgando os trabalhos e estimulando a participação de estudantes, técnicos e professores. O presente relato descreve a experiência de extensionistas do curso de Medicina integrantes da Assessoria de extensão em ações de apoio à socialização em vivências de extensão no âmbito do Centro, através das mídias sociais. **Métodos:** Divididos em grupos e sob orientação do Assessor de Extensão, uma equipe de estudantes promove a extensão universitária, organizando exposições, periódicos com artigos científicos, oficinas de formação sobre o tema, entrevistas com os participantes dos projetos; além de divulgação de notícias por e-mails e redes sociais, reunião com docentes e elaboração de planilhas para acompanhamento das atividades realizadas por cada projeto, contendo local, duração e conteúdo. A equipe da Assessoria também visita algumas atividades das outras extensões. Além disso, divulga informações, novidades, ações e resultados dos projetos nas mídias sociais, Facebook e Instagram, e no site do CCM. **Resultados e Discussão:** A primeira ação da equipe constou da inclusão de uma área de extensão no site do CCM (onde, até então, existiam espaços fixos apenas para pesquisa, pós-graduação e ensino). Em seguida, deu-se a criação de um e-mail e a utilização das mídias sociais, como o Instagram e o Facebook da Assessoria de Extensão, que têm contribuído para diminuir a burocracia no acompanhamento e apoio dessa Assessoria; já que permitem o acesso rápido às informações e novidades sobre os projetos, e a interação entre o grupo e os internautas interessados, fornecendo uma retroalimentação positiva imediata. O público classifica essa divulgação como necessária e bastante eficaz. Destaca-se também a curiosidade dos estudantes de todas as áreas da saúde frente às publicações da Assessoria nas redes sociais. Através das mídias sociais, os estudantes, professores, técnicos e demais pessoas interessadas conhecem as atividades e eventos realizados, divulgam para os amigos, promovem a página virtual, esclarecem suas dúvidas e debatem questionamentos pela internet. **Conclusões:** As experiências vividas no projeto pelo grupo têm sido de grande valia pois há retorno positivo imediato às atualizações nas mídias sociais, e o contato com os docentes, técnicos e discentes tem impulsionado os acadêmicos a promover com maior afinco as extensões do CCM, e melhorado suas habilidades de comunicação interpessoal e oratória. A percepção de que o desenvolvimento desses projetos é capaz de transformar a realidade da população, público alvo das atividades, mesmo que pontualmente, também tem causado grande satisfação para os participantes. Além disso, estes aprimoram seu poder de articulação e sua criatividade para divulgação das ações e maior visibilidade dos projetos e programas de extensão do Centro de Ciências Médicas.

Palavras-chave: assessoria de extensão, medicina, redes sociais

¹Curso de Medicina/UFPB, discente colaboradora, isisdenegreiros@hotmail.com.

²Curso de Medicina/UFPB, discente colaborador, icarocesarmusic@gmail.com.

³Curso de Medicina/UFPB, discente bolsista, johnandersonn@hotmail.com.

⁴Curso de Medicina/UFPB, professor orientador, pedrojosecruzpb@yahoo.com.br.