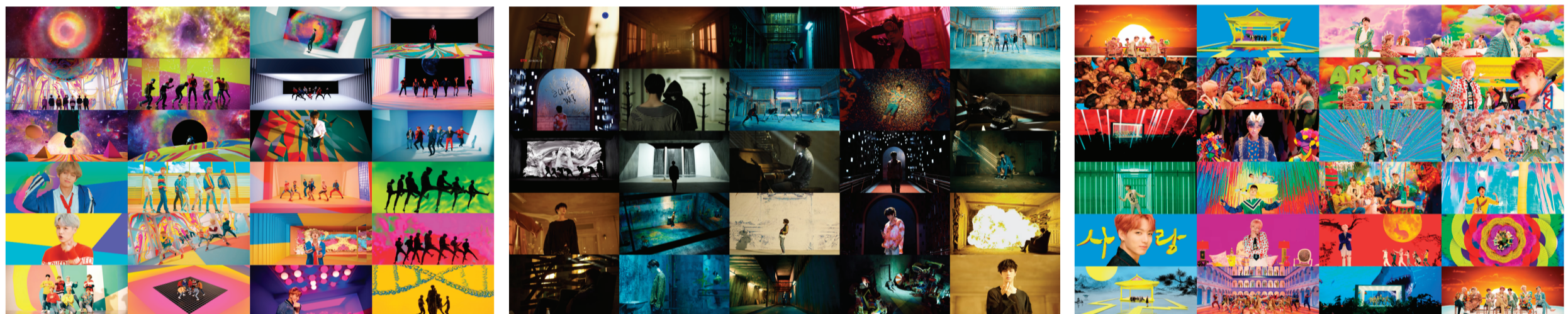


## RESUMO

Esse projeto visa a criação de um conjunto de sombras que apresente uma paleta de cores extraídas de videoclipes do grupo sul-coreano BTS. Para a obtenção do resultado esperado, foi definido que o foco de estudo se centraria nos vídeos das músicas principais de cada um dos álbuns da trilogia “Love Yourself”, sendo assim, realizou-se análises que buscassem compreender o simbolismo do uso das cores nos videoclipes, e como elas ajudam a transparecer uma mensagem ao público, dessa forma foi possível capturar cenas dos mesmos, e extrair possíveis paletas de cores deles. Por ter um objetivo de comunicar com os fãs do grupo, buscou-se entender o mercado através de uma análise de similares que ajudou na criação de uma proposta de produto inspirado no BTS que carregasse em si a paleta de cores anteriormente selecionada.

## VIDEOCLIPES



## PRO- DUTO FINAL

