



**PLANO DE CURSO**

<b>DADOS GERAIS DA TURMA</b>	
<b>Turma:</b>	Direito do Consumidor
<b>Modalidade de ensino:</b>	Remota, mediante o uso, entre outras, das plataformas digitais SIGAA, Google Classroom e Google Meet.
<b>Docentes:</b>	Adaumirton Dias Lourenço - matrícula nº 1258171 Alfredo Rangel Ribeiro - matrícula nº 2322968 André Luiz Cavalcanti Cabral - matrícula nº 2356373
<b>Carga horária:</b>	60 horas
<b>Créditos:</b>	4
<b>Horário:</b>	Terça-feira, das 9h às 12h Quarta-feira, das 9h às 12h
<b>PROGRAMA DO COMPONENTE CURRICULAR</b>	
<b>Ementa:</b>	Noções introdutórias e conceitos básicos. Histórico dos direitos do consumidor. O panorama internacional dos direitos do consumidor. Legislação brasileira específica. O Código de Defesa do Consumidor. Os direitos do consumidor e sua proteção. A defesa do consumidor em juízo. Proteção da privacidade e dos direitos do consumidor no cyberspace.
<b>Objetivos:</b>	<u>Objetivo geral:</u> Proporcionar aos discentes o domínio geral do conteúdo e aplicação do Direito do Consumidor brasileiro. <u>Objetivos específicos:</u> Expor o processo de construção e o fundamento constitucional do Direito do Consumidor no Brasil; analisar e discutir as principais normas disciplinadoras das relações de consumo, com destaque para o Código de Defesa do Consumidor; analisar e discutir doutrina e jurisprudência pertinentes ao Direito do Consumidor.
<b>Conteúdo:</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Contextualização histórica do Direito do Consumidor.</li><li>2. Fundamento constitucional do Direito do Consumidor.</li><li>3. O Código de Defesa do Consumidor como norma de ordem pública e interesse social.</li><li>4. Fontes do Direito do Consumidor.</li><li>5. Relação jurídica de consumo. Da relação de consumo linear à helicoidal.</li><li>6. Princípios gerais do Direito do Consumidor.</li><li>7. Direitos básicos do consumidor.</li><li>8. Instrumentos de proteção e defesa do consumidor.</li><li>9. Proteção à saúde e segurança do consumidor.</li><li>10. Responsabilidade civil pelo fato do produto e do serviço.</li><li>11. Responsabilidade civil por vício do produto e do serviço.</li><li>12. Desconsideração da personalidade jurídica do fornecedor.</li><li>13. Oferta e publicidade.</li><li>14. Práticas comerciais abusivas.</li><li>15. Bancos de dados e cadastros de consumidores.</li><li>16. Proteção contratual do consumidor.</li><li>17. "Smart contracts" de consumo.</li><li>18. Defesa do consumidor em juízo.</li><li>19. Sanções administrativas e penais.</li></ol>
<b>Habilidades e Competências:</b>	<u>Habilidades:</u> Construção e exposição de raciocínio jurídico de forma clara, precisa e fundamentada; identificação do direito aplicável diante do caso concreto. <u>Competências:</u> Compreensão e interpretação lógico-sistemática de textos legais, doutrinários e jurisprudenciais referentes ao Direito do Consumidor; aplicação adequada das normas de Direito do Consumidor ao caso concreto.
<b>METODOLOGIA DE ENSINO E AVALIAÇÃO</b>	
<b>Metodologia:</b>	A disciplina será ministrada de forma remota, mediante a exposição síncrona e assíncrona de conteúdo, ou seja, com a realização de aulas ao vivo em horários pré-estabelecidos e a disponibilização programada de videoaulas, textos e links. Para tanto, far-se-á uso do SIGAA e de outras plataformas digitais, a exemplo do Google Classroom e do Google Meet. Buscar-se-á incentivar a leitura, a pesquisa e o desenvolvimento do raciocínio lógico-jurídico dos discentes, fazendo-se uso de textos, vídeos, indicações de leitura e outros recursos didáticos que se revelarem convenientes. A interação com os discentes ocorrerá através das plataformas digitais indicadas pelos docentes responsáveis.

<b>Procedimentos de avaliação da aprendizagem:</b>	<p>A avaliação ocorrerá de forma contínua, com a disponibilização, a cada dia de aula síncrona ou assíncrona programada, de questionário com tempo pré-estabelecido de resposta e a ser realizado em tentativa única pelo discente.</p> <p>Os questionários de avaliação pertinentes às aulas cuja disponibilização esteja programada para dia de feriado indicado no Calendário Suplementar estabelecido pela Resolução CONSEPE n.º 13/2020 serão disponibilizados para realização no dia útil subsequente.</p> <p>Será aprovado na disciplina o discente que obtiver pelo menos 75% (setenta e cinco por cento) de participação nas atividades estabelecidas no cronograma e média 7,0 (sete) nos questionários de avaliação disponibilizados.</p>		
<b>Atendimento ao discente:</b>	Ocorrerá através das plataformas digitais indicadas pelos docentes responsáveis.		
<b>TRANCAMENTO DA DISCIPLINA</b>			
Nos termos do art. 4º, § 4º, da Resolução CONSEPE n.º 13/2020, o trancamento da disciplina poderá ocorrer até que se alcance 50% (cinquenta por cento) da sua execução, o que, no presente caso, ocorrerá na décima aula, prevista para o dia <b>08 de julho de 2020</b> .			
<b>CRONOGRAMA DE AULAS</b>			
<b>Data</b>	<b>Conteúdo</b>	<b>Docente</b>	<b>Modalidade</b>
09/06/2020	Apresentação da disciplina. Contextualização histórica do Direito do Consumidor. Fundamento constitucional do Direito do Consumidor.	Alfredo Rangel Ribeiro	Assíncrona (videoaulas, textos e/ou links)
10/06/2020	O Código de Defesa do Consumidor como norma de ordem pública e interesse social. Fontes do Direito do Consumidor.	Alfredo Rangel Ribeiro	Assíncrona (videoaulas, textos e/ou links)
16/06/2020	Relação jurídica de consumo.	Alfredo Rangel Ribeiro	Assíncrona (videoaulas, textos e/ou links)
17/06/2020	Da relação de consumo linear à helicoidal.	Alfredo Rangel Ribeiro	Assíncrona (videoaulas, textos e/ou links)
23/06/2020	Princípios gerais do Direito do Consumidor. Direitos básicos do consumidor (1ª parte).	Alfredo Rangel Ribeiro	Assíncrona (videoaulas, textos e/ou links)
24/06/2020	Direitos básicos do consumidor (2ª parte). Instrumentos de proteção e defesa do consumidor.	Alfredo Rangel Ribeiro	Assíncrona (videoaulas, textos e/ou links)
30/06/2020	Proteção à saúde e segurança do consumidor. Responsabilidade civil pelo fato do produto e do serviço (1ª parte).	Adaumirton Dias Lourenço	Assíncrona (videoaulas, textos e/ou links)
01/07/2020	Responsabilidade civil pelo fato do produto e do serviço (2ª parte).	Adaumirton Dias Lourenço	Assíncrona (videoaulas, textos e/ou links)
07/07/2020	Responsabilidade civil por vício do produto e do serviço (1ª parte).	Adaumirton Dias Lourenço	Assíncrona (videoaulas, textos e/ou links)
08/07/2020	Responsabilidade civil por vício do produto e do serviço (2ª parte). Desconsideração da personalidade jurídica do fornecedor.	Adaumirton Dias Lourenço	Assíncrona (videoaulas, textos e/ou links)
14/07/2020	Oferta e publicidade (1ª parte).	André Luiz Cavalcanti Cabral	Síncrona (aula ao vivo, das 9h às 12h)
15/07/2020	Oferta e publicidade (2ª parte).	André Luiz Cavalcanti Cabral	Síncrona (aula ao vivo, das 9h às 12h)
21/07/2020	Práticas comerciais abusivas.	Adaumirton Dias Lourenço	Assíncrona (videoaulas, textos e/ou links)
22/07/2020	Bancos de dados e cadastros de consumidores.	Adaumirton Dias Lourenço	Assíncrona (videoaulas, textos e/ou links)
28/07/2020	Proteção contratual do consumidor.	Adaumirton Dias Lourenço	Assíncrona (videoaulas, textos e/ou links)
29/07/2020	"Smart contracts" de consumo.	André Luiz Cavalcanti Cabral	Síncrona (aula ao vivo, das 9h às 12h)

04/08/2020	Defesa do consumidor em juízo (1ª parte).	em	Adaumirton Dias Lourenço	Assíncrona (videoaulas, textos e/ou links)
05/08/2020	Defesa do consumidor em juízo (2ª parte).	em	Adaumirton Dias Lourenço	Assíncrona (videoaulas, textos e/ou links)
11/08/2020	Sanções administrativas.		Adaumirton Dias Lourenço	Assíncrona (videoaulas, textos e/ou links)
12/08/2020	Sanções penais.		Adaumirton Dias Lourenço	Assíncrona (videoaulas, textos e/ou links)
<b>BIBLIOGRAFIA</b>				
<b>Básica:</b>	<p>BENJAMIN, Antônio Herman de Vasconcellos e; BESSA, Leonardo Roscoe; MARQUES, Cláudia Lima. <b>Manual de direito do consumidor</b>. 8. ed., rev., atual. e ampl. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2017.</p> <p>NUNES, Rizzatto. <b>Curso de direito do consumidor</b>. 13. ed. São Paulo: Saraiva Educação, 2019.</p> <p>TARTUCE, Flávio; NEVES, Daniel Amorim Assumpção. <b>Manual de direito do consumidor</b>. 9. ed. rev., atual. e ampl. Rio de Janeiro: Forense; São Paulo: Método, 2020.</p>			
<b>Complementar:</b>	<p>CAVALIERI FILHO, Sergio. <b>Programa de direito do consumidor</b>. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2019.</p> <p>EFING, Antonio Carlo; SANTOS, Adrielly Pinho dos. Análise dos <i>smart contracts</i> à luz do princípio da função social dos contratos no direito brasileiro. <b>Direito e Desenvolvimento</b>, João Pessoa, v. 9, n. 2, p. 49-64, ago./dez. 2018. Disponível em: <a href="https://periodicos.unipe.br/index.php/direitodesenvolvimento/article/view/755/554">https://periodicos.unipe.br/index.php/direitodesenvolvimento/article/view/755/554</a>. Acesso em: 23 maio 2020.</p> <p>GRINOVER, Ada Pellegrini <i>et al.</i> <b>Código brasileiro de defesa do consumidor comentado pelos autores do anteprojeto</b>: direito material e processo coletivo. Colaboração de Vicente Gomes de Oliveira Filho e João Ferreira Braga. 12. ed. rev., atual e ref. Rio de Janeiro: Forense, 2019.</p> <p>MARQUES, Cláudia Lima. <b>Contratos no código de defesa do consumidor</b>: o novo regime das relações contratuais. 7. ed. rev., atual. e ampl. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2014.</p> <p>MIRAGEM, Bruno. <b>Curso de direito do consumidor</b>. 6. ed. rev., atual. e ampl. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2016.</p> <p>RIBEIRO, Alfredo Rangel. <b>Direito do consumo sustentável</b>. São Paulo: Thomson Reuters, 2018.</p> <p>SCHLEGEL, Mnuel; ZAVOLOKINA, Liudmila; SCHWABE, Gerhard. <b>Blockchain Technologies from the consumers' perspective</b>: what is there and why should you care? Proceedings of the 51st Hawaii International Conference on System Sciences, 2018. Disponível em: <a href="https://scholarspace.manoa.hawaii.edu/bitstream/10125/50329/1/paper0442.pdf">https://scholarspace.manoa.hawaii.edu/bitstream/10125/50329/1/paper0442.pdf</a>. Acesso em: 23 maio 2020.</p>			

(Assinado digitalmente em 25/05/2020 21:52)  
 ADAUMIRTON DIAS LOURENÇO  
 PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR  
 Matrícula: 1258171

(Assinado digitalmente em 25/05/2020 23:29)  
 ALFREDO RANGEL RIBEIRO  
 PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR  
 Matrícula: 2322968

(Assinado digitalmente em 25/05/2020 22:30)  
 ANDRE LUIZ CAVALCANTI CABRAL  
 PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR  
 Matrícula: 2356373

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <https://sipac.ufpb.br/documentos/> informando seu número: 1, ano: 2020, documento(espécie): PROPOSTA, data de emissão: 25/05/2020 e o código de verificação: d0fb64eaf5