



Portal do Docente

**UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA**  
**SISTEMA INTEGRADO DE GESTÃO DE ATIVIDADES ACADÊMICAS**

EMITIDO EM 28/06/2022 13:43

**SIGAA****PLANO DE CURSO**

<b>Dados Gerais da Turma</b>	
<b>Turma:</b>	8108103 - EMPREENDEDORISMO - Turma: 01 (2018.2)
<b>Docente(s):</b>	2887471 - NIVEA MARCELA MARQUES NASCIMENTO DE MACEDO
<b>Carga Horária:</b>	45h
<b>Horário:</b>	4T123
<b>Programa do Componente Curricular</b>	
<b>Ementa:</b>	Conceito de empreendedorismo. Características dos empreendedores. Os empreendedores e as organizações. O plano de negócios. Gerência e controle do próprio negócio. Agências de financiamento.
<b>Objetivos:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desenvolver a capacidade de gerir e/ou executar de forma eficiente o processo empreendedor, a partir de uma discussão teórica sobre empreendedorismo, bem como pela construção de ferramentas que auxiliam nesse processo, como o modelo de negócios e plano de negócios.</li> </ul>
<b>Conteúdo:</b>	<p>Unidade I – A Natureza e a Importância dos Empreendedores • Natureza e desenvolvimento do empreendedorismo • Definição de empreendedor • O processo de decisão de empreender • Tipos de começo • Papel do empreendedorismo no desenvolvimento econômico • Empreendedorismo como opção de carreira e educação • Ética e responsabilidade social dos empreendedores • O futuro do empreendedorismo • O empreendedorismo no Brasil</p> <p>Unidade II – Identificando Oportunidades • Diferenciando ideias de oportunidades • Ideia certa no momento errado • A experiência no ramo como diferencial • Fontes de novas ideias • Avaliando uma oportunidade • Mercado • Vantagens competitivas • Equipe gerencial • Critérios pessoais • Um roteiro para análise de oportunidades</p> <p>Unidade III- Modelo de Negócios • Definição e uso de modelo de negócios • Apresentação do modelo Canvas • Proposta de valor • Mercado • Operações • Implementação do Canvas</p> <p>Unidade IV - Plano de Negócios • Por que planejar • A importância do plano de negócios • Por que você deveria escrever um plano de negócios • A quem se destina o plano de negócios • Estrutura do plano de negócios • Criando um plano de negócios eficiente</p> <p>Unidade V- Empreendedorismo Estratégico • Empreendedorismo e oportunidades empreendedoras • Inovação • Empreendedores • Empreendedorismo internacional • Inovação interna • Implementação de inovações internas • Inovação por meio de estratégias de cooperação • Inovação por meio de aquisições • Criação de valor por meio do empreendedorismo estratégico"</p>
<b>Habilidades e Competências:</b>	* Compreender o papel e características do empreendedor no Brasil e no Mundo; * Promover o entendimento do desenvolvimento do pensamento empreendedor; * Desenvolver o passo a passo para o negócio de sucesso.
<b>Metodologia de Ensino e Avaliação</b>	
<b>Metodologia:</b>	Serão utilizadas estratégias de ensino que incentivem a participação dos alunos, além de procurar levá-los a refletir sobre as implicações dos temas abordados no ensino e desenvolvimento do pensamento empreendedor no contexto organizacional. Portanto, pretende-se utilizar, além da exposição dialogada (aula expositiva), as seguintes estratégias: estudos de caso, seminário, exercícios práticos e fórum de debates.
<b>Procedimentos de Avaliação da Aprendizagem:</b>	A avaliação a ser adotada terá como base o desempenho dos alunos nas tarefas programadas. A avaliação é um processo contínuo e permanente e será desenvolvida conforme se segue: 1ª Avaliação: pontuação das atividades em sala e da análise de um filme. 2ª Avaliação: pontuação estudo de caso e seminário. 3ª Avaliação: criação e apresentação do plano de negócios.
<b>Horário de atendimento:</b>	
<b>Cronograma de Aulas</b>	

<b>Dados Gerais da Turma</b>		
<b>Início</b>	<b>Fim</b>	<b>Descrição</b>
05/12/2018	05/12/2018	Aspectos introdutórios; O que é Empreendedorismo; (Questões Reflexivas)
12/12/2018	12/12/2018	O processo de Decisão de Empreender; (Análise de Dados e Questões Reflexivas)
06/02/2019	06/02/2019	Identificação de Oportunidades; (Teste e caso)
13/02/2019	13/02/2019	Empreendedorismo Social, Ética, e economia; (Painel de notícias)
20/02/2019	20/02/2019	Evento 'Se Amostra'; (Atividade)
27/02/2019	27/02/2019	Primeira Atividade Avaliativa (Discussão e entrega da Análise de um Filme)
13/03/2019	13/03/2019	Visita Técnica
20/03/2019	20/03/2019	Design Thinking, inovação e o Designer Empreendedor; (Análise de Casos)
27/03/2019	27/03/2019	Seminários casos de empreendedores
03/04/2019	03/04/2019	Segunda Atividade Avaliativa (Modelo Canvas - Criação do modelo); Plano de negócios; (Exercícios)
10/04/2019	10/04/2019	Questões legais de constituição da empresa e o futuro do empreendedorismo - competitividade e educação; (questões reflexivas)
17/04/2019	17/04/2019	Empreendedorismo Estratégico; (Exercícios Aplicados) Atendimento sobre o plano.
24/04/2019	24/04/2019	Terceira avaliação: Apresentação e Debate sobre o plano de negócios
08/05/2019	08/05/2019	Reposições
<b>Avaliações</b>		
<b>Data</b>	<b>Hora</b>	<b>Descrição</b>
27/02/2019	13:00	Unidade 1
03/04/2019	13:00	Unidade 2
24/04/2019	13:00	Unidade 3
08/05/2019	13:00	Reposição
15/05/2019	13:00	Exame Final
08/05/2019		Reposição
15/05/2019		Exame Final
<b>Referências Básicas</b>		
<b>Tipo de material</b>	<b>Descrição</b>	
Livro	HISRICH, Robert; PETERS, Michael.. <b>Empreendedorismo..</b> . Bookman. 2004	
Livro	José Dornelas. <b>Empreendedorismo para Visionários.</b> . LTC. 2014	
Livro	José Dornelas. <b>Empreendedorismo - Transformando Ideias em Negócios.</b> . Elsevier. 2012	
<b>Referências Complementares</b>		
<b>Tipo de material</b>	<b>Descrição</b>	
Livro	PETERS, Michael P.; et al.. <b>Empreendedorismo..</b> . Artmed. 2009	
Livro	OSTERWALDER, A.. <b>Inovação em modelos de negócios: Business model generation..</b> . Alta Books. 2011	

Número do documento: **602303**Data de emissão: **28/06/2022**Código de verificação: **9df9ea88c6****ATENÇÃO**

Para verificar a autenticidade deste documento acesse <https://sigaa.ufpb.br/sigaa/documentos/> informando o número do documento, data de emissão e o código de verificação

SIGAA | STI - Superintendência de Tecnologia da Informação da UFPB / Cooperação UFRN - Copyright © 2006-2022 | producao\_sigaa-2.sigaa-2 | 22.6.6