



NOVO CALENDÁRIO LIVRO TURISMO E HOTELARIA NO CONTEXTO DA EXPERIÊNCIA 2

CHAMADA DE TEXTOS PARA A SÉRIE TURISMO & HOTELARIA

LIVRO 2

Considerando o número expressivo de propostas submetidas, o **GCET, Grupo de Cultura e Estudos em Turismo**, ligado ao Departamento de Turismo e Hotelaria da Universidade Federal da Paraíba (UFPB), em parceria com o **Instituto Federal do Maranhão (IFMA)**, Campus São Luís Monte Castelo, e o **PLAGET, Grupo de Pesquisa em Planejamento e Gestão do Destino Turístico**, ligado ao Programa de Pós-Graduação (Mestrado e Doutorado) em Turismo e Hotelaria da **UNIVALI** (Universidade do Vale do Itajaí), instituições renomadas de ensino e pesquisa, divulga chamada para complementar o **segundo** volume do livro **Turismo e Hotelaria no Contexto da Experiência** para a Série Turismo e Hotelaria (T&H), em formato eletrônico (e-book) e disponibilizado no sistema *open access* através da Editora do Centro de Comunicação, Turismo e Artes (CCTA) da UFPB.

Livro Turismo e Hotelaria no contexto da Experiência: com textos voltados às áreas de turismo e/ou à hotelaria abordando temáticas como:

- Teorias e estruturas conceituais de experiência em turismo e hotelaria;
- Evolução da pesquisa da experiência turística;
- Principais motivadores da experiência turística;
- Principais consequências da experiência turística;
- Dimensões cognitivas, emocionais, sensoriais, relacionais e espirituais de experiências do cliente;
- Papel das emoções nas experiências turísticas;
- Marca nas experiências turísticas;

- Gestão de pessoas e experiência do cliente;
- Jornada do cliente em experiência turística;
- O papel da tecnologia na experiência turística;
- Cocriação e a experiência turística;
- Abordagem centrada em experiência e inovação.

CALENDÁRIO

Prazos	Atividades
Até 16 de novembro de 2021	Envio das propostas de artigo completo contendo mini CV de cada autor e resumo de apresentação do texto*.
Período de 17 de novembro a 17 de dezembro de 2021	Avaliação das propostas pela Comissão Científica e comunicação, via e-mail, de aceite ou não da proposta.
Até 15 de fevereiro de 2022	Envio dos textos corrigidos pelos autores, quando necessário, e termo de Cessão
Até 20 de abril de 2022	Revisão final dos trabalhos pela Comissão Científica. Diagramação e demais processos técnicos de publicação por parte da Editora.
Até 30 de abril de 2022	Previsão de lançamento dos livros.

**Os prazos poderão sofrer alterações sem prévio comunicado

NORMAS

a. Serão aceitos artigos escritos em português, espanhol e inglês. O texto deverá ter entre 15 e 25 páginas (incluindo as referências bibliográficas), digitado em editor de texto com extensão “doc”, fonte Arial, corpo 12, entrelinhas 1,5, folha tamanho A4, margens superior e esquerda 3cm, direita e inferior 2cm.

b. O artigo deve ser original e observar a seguinte ordem:

- Título principal em letras maiúsculas, o restante em letras minúsculas.
- Autores: SOBRENOME, Nome.
- Resumo: até 300 palavras em espaçamento simples (o resumo será usado como a apresentação do artigo)*.
- Texto do artigo
- Os textos não devem conter notas de rodapé.
- Referências ABNT

d. O autor deve enviar a “Cessão de direitos autorais e autorização para publicação” (modelo Cessão – solicitar via e-mail), em PDF com assinatura eletrônica de todos os autores do artigo. “Além disso, encaminhar em editor de texto com extensão “.doc” (fonte Arial, corpo 12, espaço simples), os dados pessoais de todos os autores (mini CV) com até dez linhas

(para cada autor), contendo: nome, titulação, profissão, instituição de trabalho, áreas de pesquisa, e-mail, entre outras informações que considerar necessárias. Os autores devem enviar ainda suas redes sociais como Facebook e Instagram

e. Cada arquivo deve ser salvo separadamente: resumo, artigo completo, mini CV e Termo de Cessão de Direitos.

f. O artigo e os demais documentos devem ser enviados, conforme cronograma acima, para o e-mail: serieturismohotelaria@gmail.com, com o assunto: **SÉRIE T&H: Turismo e Hotelaria no Contexto da Experiência.**

Para conhecer os livros publicados pelo GCET, acesse academia.edu/GCETUFPB, consulte o catálogo completo disponível no link linktr.ee/grupogcet ou solicite por e-mail, serieturismohotelaria@gmail.com.

Aproveitamos para convidá-los a conhecer nosso site no endereço: **www.ufpb.br/gcet**

Agradecemos a colaboração de todos e desde já sentimo-nos honrados por contar com vossa contribuição.

Atenciosamente,

Organizadores

Prof.^a Dra. Adriana Brambilla (UFPB/CCTA/DTH/GCET)

Prof. Dr. Gilson de Jesus Mota Rodrigues (IFMA)

Prof. Dr. Elídio Vanzella (UFPB-GCET/ UNIFUTURO/ ESTÁCIO)

Prof. Dr. Francisco Antônio dos Anjos (UNIVALI)