

KENNEDY KAUFUMMAM COSTA MAFRA



Mestrando pelo Programa de Pós-Graduação em Turismo (PPGTur) da Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN). Pós-graduando em Marketing pela Universidade de São Paulo (USP). Especialista em Digital Business pela USP (2023). Especialista em Marketing Digital pela Faculdade Venda Nova do Imigrante - FAVENI/Espírito Santo (2022). Bacharel em Turismo pela UFRN (2021). Técnico em Guia de Turismo pelo Instituto Federal do Rio Grande do Norte - IFRN/Campus Centro Histórico (2016). Graduando em Letras com habilitação em Língua Portuguesa e Espanhola pela Universidade Federal do Mato Grosso do Sul - UFMS. Bolsista da CAPES, revisor dos livros da série TEC/UFPA, membro do Grupo de Estudos e Cultura em Turismo - GCET/UFPA/CNPq e membro do Grupo de Pesquisas Marcas e Marketing - GPMAR/UFRN/CNPq, ambos na linha de Marketing. Realiza pesquisas nas grandes áreas de Turismo, Marketing e Educação, abordando as seguintes subáreas: marketing de serviços/destinos, comportamento do consumidor, preço, gestão da qualidade, hotelaria, turismo, eventos, educação profissional, tutoria e aprendizagem em turismo.

<http://lattes.cnpq.br/1690961627313321>

<https://orcid.org/0000-0001-9555-7191>