

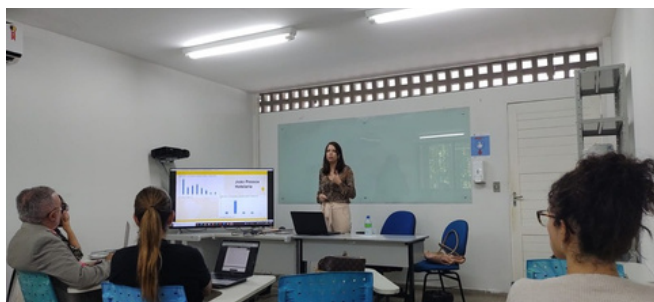
GCET NEWS

Atividades do mês de julho de 2024

DEFESAS DE DOUTORADO E MESTRADO DOS MEMBROS



É com muita alegria que o GCET parabeniza a nova Mestre, Fernanda Brambilla e o novo Doutor, Felipe Gomes, ambos membros do grupo. No início de mês de julho, a pesquisadora Fernanda Brambilla defendeu a sua dissertação intitulada **"POLÍTICAS PÚBLICAS SOCIOLABORAIS DA LEI Nº14.020/2020 EM TEMPOS DE PANDEMIA: (in) eficácia e reflexos na retomada do setor hoteleiro de João Pessoa/PB"**. A dissertação foi apresentada ao Programa de Pós-Graduação em Ciências Jurídicas da Universidade Federal da Paraíba, como exigência do Curso de Mestrado em Ciências Jurídicas na área de



concentração em Direito Econômico para a obtenção do título de Mestre. Ainda no mesmo mês ocorreu a defesa da tese intitulada **"Turismo responsável para a gestão sustentável de orlas turísticas brasileiras"**, realizada pelo pesquisador Felipe Gomes. A tese foi realizada no Programa de Pós-Graduação em Turismo da Universidade

Federal do Rio Grande do Norte (UFRN), Centro de Ciências Sociais Aplicadas (CCSA) e contou com a participação, como examinadora de banca, a Prof^a. Dr^a. Adriana Brambilla também pesquisadora do GCET. O grupo parabeniza todos os membros envolvidos e deseja muito sucesso para a nova Mestre e o novo Doutor.



Para mais informações sobre o GCET, acompanhe nossas redes sociais

(escaneie o QR code ao lado para acessar)



Atividades do mês de julho de 2024

QUALIFICAÇÃO DE PROJETO DE DISSERTAÇÃO

O GCET parabeniza também o pesquisador Kennedy Mafra pela qualificação da Dissertação intitulada: *"Preço, qualidade de serviço e satisfação dos consumidores no setor gastronômico: um estudo em restaurantes turísticos"*. A pesquisa vem sendo desenvolvida no Programa de Pós-graduação em Turismo (PPGTUR) na UFRN. O GCET deseja sucesso para ambos os pesquisadores nas próximas etapas de suas pesquisas.



PUBLICAÇÕES DE ARTIGOS EM PERIÓDICOS CIENTÍFICOS



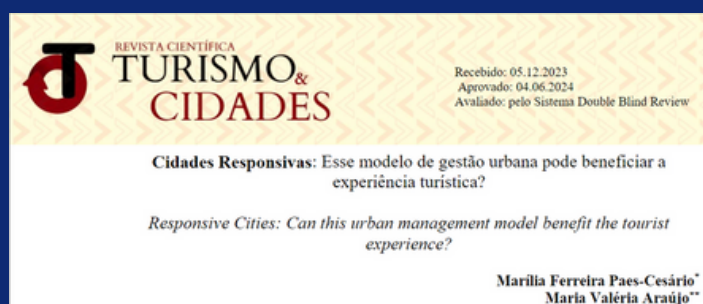
O GCET parabeniza a pesquisadora Priscila Melo pela publicação do artigo *"Atuação Institucional do Desenvolvimento do Turismo Cinematográfico: Uma análise da região sul do Brasil"* na Revista de Turismo Contemporâneo.



O GCET parabeniza a pesquisadora Leylane Martins pela publicação do artigo *"Destinos Turísticos Inteligentes: Um estudo sobre a percepção dos Stakeholders da iniciativa privada"* na Revista de Turismo Contemporâneo.



O GCET parabeniza os pesquisadores Kennedy Mafra e Islaine Ferreira pela publicação do artigo *"Percepções dos hóspedes de Airbnb pós-experiência: indicadores e variáveis que compõem a satisfação"* na Revista Turismo em Análise.



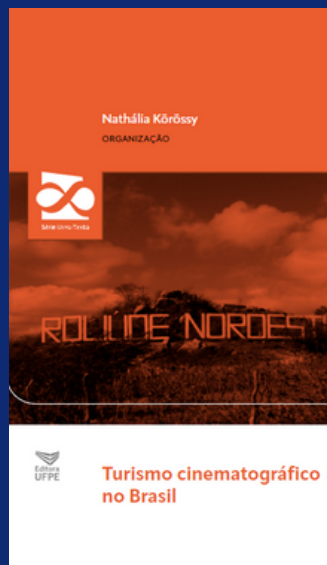
O GCET parabeniza a pesquisadora Marília Paes-Cesário pela publicação do artigo *"Cidades Responsivas: Esse modelo de gestão urbana pode beneficiar a experiência turística?"* na Revista Turismo & Cidades.

PALESTRA MINISTRADA



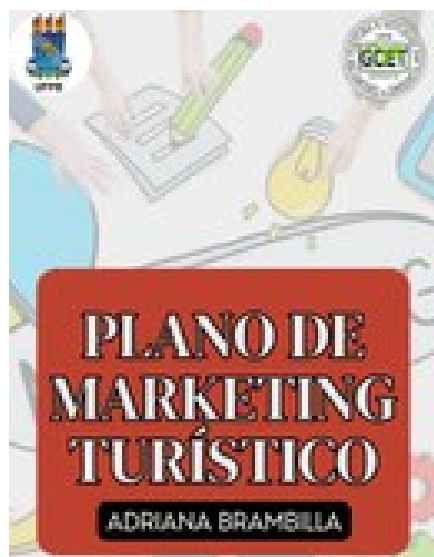
O GCET parabeniza o pesquisador Samuel Santos que ministrou a palestra intitulada "A Imagem do Fazendeiro diante da Figura do Inventor". A palestra foi direcionada aos alunos do curso técnico em Guia de Turismo do IF Sudeste MG - Santos Dumont e foi fruto dos resultados obtidos através do trabalho de conclusão de curso do pesquisador.

CAPÍTULOS DE LIVRO



O GCET parabeniza a pesquisadora Priscila Melo pela publicação dos capítulos no livro "Organizações de gestão de destino e sua atuação no desenvolvimento do turismo cinematográfico" e "Turismo cinematográfico na "Roliúde Nordestina": as ações institucionais desenvolvidas em Cabaceiras (Paraíba)" no livro Turismo Cinematográfico no Brasil. O livro está disponível em formato *Open-Access* no site da Editora UFPE.

LANÇAMENTO DE CARTILHA DE MARKETING NO GCET



O GCET tem o prazer de anunciar o lançamento da cartilha "Plano de Marketing Turístico", escrito por Adriana Brambilla, publicado em julho de 2024. A presente cartilha foi desenvolvida como um recurso acadêmico de apoio aos discentes das disciplinas de Marketing que tenham como foco o turismo, mas também pode ser utilizada como material de consulta por gestores, consultores e profissionais de marketing que desejem aprofundar sua compreensão sobre as estratégias de marketing turístico.

O principal objetivo é fornecer orientações para a elaboração de um plano de marketing voltado ao turismo. Além disso, recomenda-se que os leitores busquem orientação adicional de docentes ou profissionais de marketing experientes para

um acompanhamento mais detalhado. A cartilha está organizada em etapas que abordam os principais elementos de um plano de marketing para produtos turísticos, que podem incluir empresas do trade, atrativos turísticos ou localidades. O livro está disponível em formato *Open-Access* através do site do do GCET.