



### PLANO DE DISCIPLINA

#### TÓPICOS EM INFORMAÇÃO E TECNOLOGIA (GESTÃO BASEADA EM DADOS)

<b>Professor:</b> José Jorge Lima Dias Jr.	<b>Titulação:</b> Doutor em administração
<b>Contato:</b> jorge.dias@academico.ufpb.br	
<b>Créditos/Nº aula:</b> 4 créditos/ 60 horas-aula	<b>Dias e horário:</b> Quintas-feiras, das 8:00 às 12:00
<b>Competência:</b> Conhecimento prático	<b>Natureza:</b> Disciplina eletiva

#### Ementa:

Inteligência analítica e competitiva nas organizações. Gestão de desempenho organizacional. Indicadores de desempenho. Cultura dirigida por dados (*data-driven*). Modelos de gestão e processos de tomada de decisão dirigida por dados. Modelos de maturidade para organizações *data-driven*.

#### Apresentação:

A transformação digital vem trazendo mudanças significativas nos modelos, processos, atividades e competências organizacionais. Os dados se tornaram um dos recursos mais relevantes para essas organizações. Para promover os dados como ativos estratégicos, esses dados precisam ser devidamente geridos e analisados. Nesse contexto, para uma organização se tornar *data-driven*, é preciso considerar, a partir de uma abordagem socio-técnica, aspectos vinculados à estrutura, pessoas, processos e tecnologia.

Esta disciplina tem a finalidade de desenvolver conhecimentos e habilidades relacionados ao uso estratégico de dados em organizações a fim de melhorar o desempenho dessas. Com esse propósito, a disciplina integra conteúdos teóricos sobre diferentes temas como gestão por desempenho, gestão por indicadores, gestão de projetos, inteligência analítica e tomada de decisão dirigida por dados. Além disso, os alunos terão a oportunidade de vivenciar problemas reais relativos à gestão baseada em dados, por meio de metodologias ativas de aprendizagem como casos de ensino e aprendizagem baseada em problemas (PBL – *Problem-Based Learning*).

Unidade	Objetivo	Conteúdo
I	<ul style="list-style-type: none"><li>Desenvolver conhecimentos dos fundamentos da gestão por desempenho</li><li>Compreender os aspectos sociotécnicos envolvidos na gestão de dados e no desenvolvimento da inteligência analítica nas organizações.</li><li>Conhecer as fases e atividades da gestão da análise de dados nas organizações.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Fundamentos gerais da gestão por desempenho</li><li>Abordagem sociotécnica na gestão de dados fundamentada em dados</li></ul>
II	<ul style="list-style-type: none"><li>Conhecer os aspectos teóricos sobre o desenvolvimento de indicadores e métricas para negócios</li><li>Compreender os ciclos de desenvolvimento de produtos analíticos para uma organização <i>data-driven</i></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Teoria da mensuração para o desenvolvimento de medidas e indicadores</li><li>Inteligência de negócio</li><li>Ciclos e processos para o desenvolvimento de produtos de dados</li></ul>
II	<ul style="list-style-type: none"><li>Desenvolver habilidades de uso de modelos e ferramentas para a gestão e tomada de decisão dirigida por dados (<i>data-driven decision making</i>)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Técnicas e ferramentas para a gestão e tomada de decisão dirigida por dados</li><li>Projetos práticos a partir de PBL (<i>Problem-based learning</i>)</li></ul>

#### Avaliação:

A atribuição de notas aos alunos será composta por duas avaliações: (1) participação ativa dos estudantes nos encontros síncronos e nas atividades propostas; e (2) desenvolvimento de projeto prático.

#### Bibliografia

- HOOD, Christopher. Public management by numbers as a performance-enhancing drug: two Hypotheses. *Public Administration Review*, v. 72, n. s1, p. S85-S92, 2012.
- BEHN, Robert D. Why measure performance? Different purposes require different measures. *Public administration review*, v. 63, n. 5, p. 586-606, 2003.
- OLSZAK, Celina M. Toward better understanding and use of Business Intelligence in organizations. **Information Systems Management**, v. 33, n. 2, p. 105-123, 2016.

- HOOD, Christopher. Public management by numbers as a performance-enhancing drug: two Hypotheses. *Public Administration Review*, v. 72, n. s1, p. S85-S92, 2012.
- BEHN, Robert D. Why measure performance? Different purposes require different measures. *Public administration review*, v. 63, n. 5, p. 586-606, 2003.
- AGUINIS, Herman; BURGI-TIAN, Jing. Measuring performance during crises and beyond: The Performance Promoter Score. **Business Horizons**, v. 64, n. 1, p. 149-160, 2020.
- BARBIERI, Carlos. Governança de Dados: Práticas, conceitos e novos caminhos. Alta Books, 2020.
- KNAFLIC, Cole Nussbaumer. **Storytelling with data: A data visualization guide for business professionals**. John Wiley & Sons, 2015.
- MULLER, Jerry Z. **The tyranny of metrics**. Princeton University Press, 2019.
- MARR, Bernard. **Key Performance Indicators (KPI): The 75 measures every manager needs to know**. Pearson UK, 2012.
- KUMAR, U. Dinesh. **Business analytics: The science of data-driven decision making**. Wiley, 2017.
- HBR Guide. **Data Analytics Basics for Managers**. Harvard Business Review Press, 2017.
- KIMBALL, Ralph; ROSS, Margy. **The Data Warehouse Toolkit: The Definitive Guide to Dimensional Modeling**. Ed. Wiley. 2019.
- KUGLER, JOSE LUIZ CARLOS. **Competência Analítica**. Saraiva Educação SA, 2017.
- CAMILLIS, Patricia et al. **Gestão do desempenho organizacional**. Porto Alegre, SAGAH, 2018.
- DAVENPORT, Thomas; HARRIS, Jeanne. **Competição analítica: Vencendo através da nova ciência**. Altabooks, 2018.
- SHARDA, Ramesh; DELEN, Dursun; TURBAN, Efraim. **Business Intelligence e Análise de Dados para Gestão do Negócio-4**. Bookman Editora, 2019.
- COSTA, F. J. *Mensuração e desenvolvimento de escalas: aplicações em Administração*. Rio de Janeiro, 2011.
- CHEN, Leida; NATH, Ravi. Business analytics maturity of firms: an examination of the relationships between managerial perception of IT, business analytics maturity and success. **Information Systems Management**, v. 35, n. 1, p. 62-77, 2018.
- SONY, Michael; NAIK, Subhash. Industry 4.0 integration with socio-technical systems theory: A systematic review and proposed theoretical model. **Technology in Society**, v. 61, p. 101248, 2020.
- COSTA, Francisco. Gestão Analítica e Ciência de Dados: uma Análise sob a Ótica de Administração e Negócios. **Data Science & Business Review**. Ahead-of-print. 2021.