



## DELIBERAÇÃO DO COLEGIADO SOBRE VAGAS OCIOSAS E CANDIDATOS APROVADOS E NÃO CLASSIFICADOS

### CURSO DE MESTRADO

Conforme consta no edital, a linha 1 ofertou 10 vagas, sendo 9 para a ênfase Inovação e Conhecimento e 1 para a ênfase Estado e Trabalho; a linha 2 ofertou 5 vagas; e a linha 3 ofertou 8 vagas, sendo 6 para a ênfase de Marketing e Sociedade e 2 para a ênfase de Tecnologias de Informação e Comunicação. De acordo com o Resultado Final do Processo seletivo, a linha 1 aprovou 12 candidatos, sendo 9 aprovados e classificados na ênfase Inovação e Conhecimento; 01 aprovado e classificado na ênfase Estado e Trabalho; e 02 aprovados e não classificados na ênfase Inovação e Conhecimento. Na linha 2, quatro candidatos foram aprovados e classificados. No tocante à linha 3, foram aprovados e classificados 7 candidatos, sendo 6 para a ênfase Marketing e Sociedade e 1 para a ênfase Tecnologias de Informação e Comunicação.

Ou seja, **houve uma vaga remanescente na linha 2 e uma vaga remanescente na ênfase de Tecnologias de Informação e Comunicação**. Devido à sobra de vagas e à disponibilidade original de orientação de professores das ênfases Finanças e Métodos Quantitativos e Tecnologias de Informação e Comunicação, o colegiado apreciou, inicialmente, a classificação dos dois candidatos aprovados e não classificados na ênfase Inovação e Conhecimento para orientação prioritária de docentes das ênfases que tinha indicado disponibilidade de orientação, **caso os docentes tivessem alinhamento e interesse**. Caso estes professores não tivessem alinhamento ou interesse, mas houvesse outros docentes com disponibilidade e interesse de orientação, ficou recomendado que as vagas fossem preenchidas noutras ênfases.

Foi deliberado que os candidatos aprovados e não classificados na ênfase de Inovação e Conhecimento passaram a ser classificados e, não tendo havido disponibilidade de orientação nas ênfases que tinham vaga remanescente, foi ainda deliberado que os dois candidatos receberão orientação na mesma ênfase. Ou seja, por deliberação do colegiado, ficam aprovados e classificados nas vagas remanescentes os candidatos com CPF's 062.130.183-36 e 108.287.914-22, para orientação por docentes da mesma ênfase para as quais se inscreveram.

### CURSO DE DOUTORADO:

Conforme consta no edital, a linha 1 ofertou 4 vagas, sendo 3 para a ênfase Inovação e Conhecimento e 1 para a ênfase Estado e Trabalho; a linha 2 ofertou 3 vagas; e a linha 3 ofertou 3 vagas, sendo 2 para a ênfase Marketing e Sociedade e 1 para a ênfase Tecnologias de Informação e Comunicação. De acordo com o Resultado Final do Processo seletivo, a linha 1 aprovou 7 candidatos, sendo 3 aprovados e classificados na ênfase Inovação e Conhecimento; 01 aprovado e classificado na ênfase Estado e Trabalho; 02 aprovados e não classificados na ênfase Inovação e Conhecimento; e 01 aprovado e não classificado na ênfase Estado e Trabalho. Na linha 2, apenas dois candidatos foram aprovados e classificados. No tocante à linha 3, foram aprovados 06 candidatos, sendo 2 aprovados e classificados na ênfase Marketing e Sociedade; 1 aprovado e classificado na ênfase Tecnologias de Informação e Comunicação; 02 aprovados e não classificados na ênfase Marketing e Sociedade; e 01 aprovado e não classificado na ênfase Estado e Trabalho.

Devido à sobra de uma vaga e à disponibilidade de orientação de professores da linha 2, o Colegiado recomendou a classificação de um candidato de outra ênfase que tivesse alinhamento com a disponibilidade de orientação da linha 2 e que o mesmo seja orientado por um docente da mesma linha que tenha previsto orientação, **caso seja de seu interesse**. Considerando, portanto, o alinhamento da disponibilidade de orientação com os candidatos aprovados e não classificados nas duas linhas em que houve candidatos nessa condição, foi feita e aprovada indicação de classificação do candidato com CPF 036.548.164-52, da linha 3 (ênfase de Marketing e Sociedade) para receber orientação de docente da Linha 2, por alinhamento temático e disponibilidade de orientação.