



UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA – UFPB
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO – PPGA

PROCESSO SELETIVO PPGA 2022

RESULTADO

A Comissão de Seleção apresenta o Resultado do Processo Seletivo PPGA 2022, considerando os conteúdos das três fases. Nas tabelas abaixo temos as seguintes informações, ao longo das colunas:

- **Inscrição:** número de inscrição do(a) candidato(a);
- **Linha:** a linha na qual o(a) candidato(a) fez a inscrição;
- **Anpad:** nota da Fase 1, associada a conhecimentos gerais, obtida a partir do resultado do Teste ANPAD;
- **Anpad:** Peso 40%, ponderação conforme informada no edital;
- **Arguição:** nota da Fase 2, associada a capacidade de defesa da proposta de pesquisa;
- **Arguição:** Peso 30%, ponderação conforme informada no edital;
- **AF:** componente da nota da Fase 3, relacionada a adequação de formação;
- **AF:** Peso 5%, ponderação conforme informada no edital;
- **EP:** componente da nota da Fase 3, relacionada a Experiência profissional não acadêmica (EP);
- **EP:** Peso 15%, ponderação conforme informada no edital;
- **EA:** componente da nota da Fase 3, relacionada a Experiência acadêmica (EA).
- **EA:** Peso 10%, ponderação conforme informada no edital;
- **PF:** pontuação final, implementada a partir da fórmula constante no Edital;
- **Posição:** a posição do(a) candidato(a), considerando a ordem decrescente da nota final;
- **Situação:** condição final com a indicação do(a) candidato(a) "Aprovado(a) e Classificado(a)" (aquele(a) que poderá efetuar matrícula) ou "Aprovado(a)" (aquele(a) que, embora aprovado(a) não tem direito imediato a matrícula, ficando em lista de espera). Os candidatos aprovados e em lista de espera podem ser convocados para matrícula em decorrência de desistência de candidatos na situação "Aprovado(a) e Classificado(a)" ou por decisão específica do Colegiado PPGA.

Candidato(a)s que entendam haver erros ou ajustes a serem feitos, devem observar os prazos e os procedimentos indicados no Edital para apresentação de recurso.

CURSO DE MESTRADO

Ampla concorrência

Inscrição	Linha/Ênfase	Nota Anpad	Anpad Peso: 40%	Arguição	Arguição Peso: 30%	AF	AF Peso: 0,05%	EP	EP Peso: 0,15%	EA	EA Peso: 0,10%	NOTA FINAL	Posição	Situação
62417	L 1 - O&S	7,06	2,82	8,39	2,52	9,00	0,45	0,00	0,00	0,00	0,00	5,79	3	Aprovado(a) e Classificado(a)
62436	L 1 - O&S	4,11	1,64	7,00	2,10	9,00	0,45	10,00	1,50	0,00	0,00	5,69	4	Aprovado(a) e Classificado(a)
62395	L 1 - O&S	4,44	1,78	8,00	2,40	9,00	0,45	10,00	1,50	0,00	0,00	6,13	2	Aprovado(a) e Classificado(a)
62434	L 1 - O&S	4,93	1,97	7,78	2,33	9,00	0,45	10,00	1,50	0,50	0,05	6,31	1	Aprovado(a) e Classificado(a)
62460	L 2 - FMQ	2,49	1,00	7,04	2,11	9,00	0,45	8,00	1,20	0,00	0,00	4,76	3	Aprovado(a) e Classificado(a)
62487	L 2 - FMQ	6,32	2,53	7,39	2,22	9,00	0,45	4,00	0,60	5,50	0,55	6,34	2	Aprovado(a) e Classificado(a)
62411	L 2 - FMQ	5,83	2,33	7,06	2,12	9,00	0,45	10,00	1,50	0,00	0,00	6,40	1	Aprovado(a) e Classificado(a)
62385	L 3 - M&T - E1	5,86	2,34	9,47	2,84	9,00	0,45	8,00	1,20	1,75	0,18	7,01	2	Aprovado(a) e Classificado(a)
62419	L 3 - M&T - E1	5,28	2,11	8,94	2,68	10,00	0,50	10,00	1,50	1,00	0,10	6,90	3	Aprovado(a)
62416	L 3 - M&T - E1	4,20	1,68	8,00	2,40	9,00	0,45	10,00	1,50	0,00	0,00	6,03	4	Aprovado(a)
62435	L 3 - M&T - E1	8,11	3,24	7,81	2,34	10,00	0,50	2,00	0,30	10,00	1,00	7,39	1	Aprovado(a) e Classificado(a)
62466	L 3 - M&T - E2	5,19	2,08	8,19	2,46	10,00	0,50	10,00	1,50	0,00	0,00	6,53	1	Aprovado(a) e Classificado(a)
62477	L 3 - M&T - E2	3,55	1,42	7,44	2,23	9,00	0,45	3,50	0,53	7,75	0,78	5,40	2	Aprovado(a) e Classificado(a)

Cotas

Inscrição	Linha/Ênfase	Nota Anpad	Anpad Peso: 40%	Arguição	Arguição Peso: 30%	AF	AF Peso: 0,05%	EP	EP Peso: 0,15%	EA	EA Peso: 0,10%	NOTA FINAL	Posição	Situação
62408	L 1 - O&S	4,48	1,79	8,06	2,42	9,00	0,45	4,00	0,60	2,50	0,25	5,51	1	Aprovado(a) e Classificado(a)

Legenda:

- L1 - O&S – Linha 1 – Organização e Sociedade
- L2 - FMQ – Linha 2 - Finanças e Métodos Quantitativos
- L3 - M&T – E1 – Linha 3 - Marketing e Tecnologia (Ênfase I: Marketing e Sociedade)
- L3 - M&T – E2 – Linha 3 - Marketing e Tecnologia (Ênfase II: Tecnologias de Informação e Comunicação)

CURSO DE DOUTORADO

Ampla concorrência

Inscrição	Linha/Ênfase	Nota Anpad	Anpad Peso: 40%	Arguição	Arguição Peso: 30%	AF	AF Peso: 0,05%	EP	EP Peso: 0,15%	EA	EA Peso: 0,10%	NOTA FINAL	Posição	Situação
62410	L 1 - O&S	3,93	1,57	7,59	2,28	10,00	0,50	0,00	0,00	6,40	0,64	4,99	8	Aprovado(a) e Classificado(a)
62138	L 1 - O&S	6,76	2,70	8,04	2,41	10,00	0,50	10,00	1,50	3,00	0,30	7,42	1	Aprovado(a) e Classificado(a)
62398	L 1 - O&S	8,21	3,28	8,44	2,53	10,00	0,50	0,00	0,00	6,50	0,65	6,97	2	Aprovado(a) e Classificado(a)
62465	L 1 - O&S	3,83	1,53	7,22	2,17	6,00	0,30	10,00	1,50	0,00	0,00	5,50	6	Aprovado(a) e Classificado(a)
62407	L 1 - O&S	4,01	1,60	8,93	2,68	10,00	0,50	10,00	1,50	3,50	0,35	6,63	3	Aprovado(a) e Classificado(a)
62478	L 1 - O&S	4,57	1,83	8,19	2,46	10,00	0,50	0,00	0,00	9,10	0,91	5,69	4	Aprovado(a) e Classificado(a)
62402	L 1 - O&S	5,31	2,12	8,48	2,54	10,00	0,50	0,00	0,00	5,00	0,50	5,67	5	Aprovado(a) e Classificado(a)
62463	L 1 - O&S	4,23	1,69	7,48	2,24	10,00	0,50	4,00	0,60	1,50	0,15	5,19	7	Aprovado(a) e Classificado(a)
62160	L 2 - FMQ	3,35	1,34	7,26	2,18	10,00	0,50	10,00	1,50	2,00	0,20	5,72	1	Aprovado(a) e Classificado(a)
62444	L 3 - M&T - E1	4,14	1,66	7,19	2,16	10,00	0,50	7,00	1,05	6,50	0,65	6,01	1	Aprovado(a) e Classificado(a)
62424	L 3 - M&T - E1	3,70	1,48	7,57	2,27	10,00	0,50	6,00	0,90	3,25	0,33	5,48	2	Aprovado(a) e Classificado(a)
62458	L 3 - M&T - E1	4,34	1,74	7,06	2,12	10,00	0,50	4,00	0,60	3,00	0,30	5,25	3	Aprovado(a) e Classificado(a)
62461	L 3 - M&T - E2	5,37	2,15	7,89	2,37	10,00	0,50	0,00	0,00	5,80	0,58	5,59	1	Aprovado(a) e Classificado(a)

Cotas

Inscrição	Linha/Ênfase	Nota Anpad	Anpad Peso: 40%	Arguição	Arguição Peso: 30%	AF	AF Peso: 0,05%	EP	EP Peso: 0,15%	EA	EA Peso: 0,10%	NOTA FINAL	Posição	Situação
62449	L 1 - O&S	4,13	1,65	7,30	2,19	6,00	0,30	4,00	0,60	6,50	0,65	5,39	1	Aprovado(a) e Classificado(a)

Legenda:

L1 - O&S – Linha 1 – Organização e Sociedade

L2 - FMQ – Linha 2 - Finanças e Métodos Quantitativos

L3 - M&T – E1 – Linha 3 - Marketing e Tecnologia (Ênfase I: Marketing e Sociedade)

L3 - M&T – E2 – Linha 3 - Marketing e Tecnologia (Ênfase II: Tecnologias de Informação e Comunicação)

João Pessoa/PB, 26 de novembro de 2021.

A Comissão de Seleção