



UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA  
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS  
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO

PPGCI  
UFPB

## PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PPGCI

Quadriênio 2021 – 2024

**Endereço:** Jardim Cidade Universitária, s/n - Castelo Branco - João Pessoa-PB

**Site:** [www.ufpb.br/ppgci](http://www.ufpb.br/ppgci)

**Telefone:** (83) 3216-7483

JOÃO PESSOA/PB

JULHO/2021

## COORDENAÇÃO E COMISSÕES

### **Coordenação do PPGCI:**

Profª Drª Izabel França de Lima (Coordenadora)

Profª Drª Gisele Rocha Cortes (Vice-coordenadora)

### **Comissão de autoavaliação do PPGCI:**

Dra. Izabel França de Lima – Coordenadora do PPGCI/UFPB (Presidente)

Dra. Gisele Rocha Cortes – Vice-Coordenadora do PPGCI/UFPB (Vice-presidente)

Dra. Bernardina Maria Juvenal Freire de Oliveira – PPGCI/UFPB (Titular interna)

Dra. Gracy Kelli Martins Gonçalves – PPGCI/UFPB (Titular interna)

Dr. Henry Poncio Cruz de Oliveira – PPGCI/UFPB (Titular interno)

Dr. Wagner Junqueira de Araújo – PPGCI/UFPB (Titular interno)

Dra. Silvana Aparecida Borsetti Gregório Vidotti – PPGCI/UNESP (Titular externa)

Dra. Maria Elizabeth Baltar Carneiro de Albuquerque – PPGCI/UFPB (Suplente)

### **Comissão de bolsas do PPGCI:**

Dra. Izabel França de Lima (Coordenadora) - Presidente

Dra. Gisele Rocha Cortes (Vice-coordenadora)

Dr. Edvaldo Carvalho Alves (Representante da Linha 01)

Dra. Gracy Kelli Martins Gonçalves (Representante da Linha 02)

Dra. Alzira Karla Araújo da Silva (Representante da Linha 03)

Alinny Costa Araújo dos Santos (representante servidora técnica-administrativa)

Felipe Arthur Cordeiro Alves (representante do corpo discente)

## SUMÁRIO

|  |           |
|--|-----------|
| <b>1 APRESENTAÇÃO .....</b>                          | <b>04</b> |
| <b>2 HISTÓRICO DO PPGCI .....</b>                    | <b>07</b> |
| <b>3 OBJETIVOS, MISSÃO, VISÃO E VALORES .....</b>    | <b>11</b> |
| <b>4 METODOLOGIA DE AUTOAVALIAÇÃO DO PPGCI .....</b> | <b>13</b> |
| <b>5 PLANO DE METAS 2021-2024 .....</b>              | <b>17</b> |

## 1 APRESENTAÇÃO

---

O Programa de Pós-Graduação em Ciência da Informação da Universidade Federal da Paraíba (PPGCI/UFPB) foi credenciado pela Coordenação de Avaliação de Pessoal de Nível Superior (CAPES) em 14 de julho de 2006, tendo a primeira turma, em nível de mestrado, ingressado em 2007.

Na primeira avaliação trienal, cujo resultado foi divulgado em 2010, o PPGCI obteve conceito 4, o que motivou o envio de novo Aplicativo de Proposta de Curso Novo (APCN) no nível de doutorado, aprovado pela CAPES em abril de 2012. Com isso, o PPGCI atingiu a condição de Programa, tendo em vista a abrangência dos níveis: mestrado e doutorado. Sua primeira turma de doutorado teve início no ano de 2012.

Ao longo de sua trajetória, o PPGCI vem desenvolvendo ações que oportunizem maior engajamento de docentes e discentes na área da Ciência da Informação, atrelada a uma formação de alto nível de seu corpo discente e o desenvolvimento de habilidades para pesquisas, por meio do aprofundamento do conhecimento. Tais esforços almejam a construção de uma produção científica de real contributo ao avanço da área e da sociedade. Para tanto, o PPGCI tem priorizado a contínua revisão de suas linhas de pesquisa, oferta de componentes curriculares, análise de suas ementas, cargas horárias e projetos de ensino, pesquisa e extensão desenvolvidos no âmbito do Programa.

Nestes termos, regulamentado pela Resolução nº 53/2016 do CONSEPE, o PPGCI tem como área de concentração Informação, Conhecimento e Sociedade, com as seguintes linhas de pesquisa: a) Informação, Memória e Sociedade; b) Organização, Acesso e Uso da Informação; e c) Ética, Gestão e Políticas de Informação.

A busca pela excelência requer também a melhoria dos índices de avaliação estabelecidos pela CAPES. Nesse sentido, a observância aos requisitos e indicadores constantes no documento de avaliação da CAPES é essencial para a orientação das estratégias que permitirão atingir os objetivos pretendidos pelo Programa.

Cumprê destacar que a formulação destas estratégias deve resultar de um processo de avaliação minucioso, tendo como referência as diretrizes e documentos da

CAPES para a área de Comunicação e Informação<sup>1</sup>, os relatórios de avaliações anteriores do PPGCI, o relatório do Seminário de Meio Termo referente ao último quadriênio e os relatórios da análise situacional do Programa. Este corpo de documentos será essencial para que a missão, visão, valores e objetivos do PPGCI reflitam suas aspirações e objetivos estratégicos, fundamentados em suas reais necessidades e possibilidades de crescimento.

Nesse contexto, a realização de um planejamento estratégico é de significativa importância, por ser capaz de fornecer a orientação necessária para a identificação de necessidades ou oportunidades de melhoria, estabelecimento de objetivos e delineamento de ações para alcançá-los.

No que concerne ao Planejamento Estratégico do PPGCI para o quadriênio 2021-2024, foram considerados os seguintes documentos:

- a) Documento de área - Comunicação e Informação (2019);
- b) Ficha de avaliação da área - Comunicação e Informação (2019);
- c) Relatório de avaliação trienal do PPGCI (2014-2016);
- d) Relatório do Seminário de Meio Termo, realizado durante o quadriênio 2017-2020;
- e) Plano de Desenvolvimento Institucional da UFPB (2019-2023);
- f) Relatórios do processo permanente de autoavaliação do PPGCI.

Importa destacar que nos relatórios de autoavaliação do Programa consta a matriz de *SWOT*<sup>2</sup>, técnica por meio da qual são identificadas as forças e fraquezas do ambiente interno, além de oportunidades e ameaças no ambiente externo. Para tanto, foram tomados como referência os elementos constantes na Ficha de avaliação da CAPES para o quadriênio 2017-2020, no relatório de avaliação do Programa no triênio 2014-2016 e nos relatórios de autoavaliação do PPGCI (fatores críticos de sucesso).

No que concerne à estrutura, este documento é composto pelas seguintes seções, além desta apresentação:

---

<sup>1</sup> Disponível em: <https://www.gov.br/capes/pt-br/aceso-a-informacao/acoes-e-programas/avaliacao/sobre-a-avaliacao/areas-avaliacao/sobre-as-areas-de-avaliacao/colégio-de-humanidades/ciencias-sociais-aplicadas/comunicacao-e-informacao>

<sup>2</sup> Matriz de *SWOT*: *Strengths* (forças), *Weaknesses* (fraquezas), *Opportunities* (oportunidades) e *Threats* (ameaças).

- Histórico do PPGCI: apresentação do Programa;
- Objetivos, missão, visão e valores: declaração do propósito do PPGCI, onde pretende chegar em longo prazo, seus princípios, crenças e valores;
- Metodologia de autoavaliação do PPGCI: descrição da metodologia utilizada para a autoavaliação, resultando no plano de metas 2021-2024;
- Plano de metas 2021-2024: metas a serem atingidas em curto, médio e longo prazo e suas respectivas descrições.

## 2 HISTÓRICO DO PPGCI

---

O Programa de Pós-Graduação em Ciência da Informação da Universidade Federal da Paraíba – PPGCI/UFPB - foi credenciado pela Coordenação de Avaliação de Pessoal de Nível Superior – Capes - em 14 de julho de 2006, tendo a primeira turma, em nível de mestrado, ingressado em 2007. Na primeira avaliação trienal, cujo resultado foi divulgado em 2010, o Programa obteve conceito 4, o que motivou o envio de novo Aplicativo de Proposta de Curso Novo – (APCN) no nível de doutorado, aprovado pela Capes em abril de 2012. Com isso, o PPGCI atingiu a condição de Programa, tendo em vista a abrangência dos níveis: mestrado e doutorado.

Reconhecido e respeitado no âmbito da UFPB e do país, o Programa possui uma infraestrutura ímpar, isso tanto no que diz respeito à estrutura física quanto tecnológica, o que contribui para a entrada e permanência dos alunos do âmbito do Programa.

Ao longo de sua existência o Programa tem realizado sua autoavaliação, buscando atender às demandas do mercado de formação acadêmica nos dois níveis. Para tanto, mantém contínua atualização de suas linhas de pesquisa, a saber: Informação, Memória e Sociedade; Organização, Acesso e Uso da Informação; e Ética, Gestão e Políticas de Informação, sobretudo em razão do aumento da oferta de curso de Mestrado nos estados de Pernambuco, Sergipe, Alagoas, Bahia, Ceará e o Rio Grande do Norte, contribuindo para ampliar a procura pelo nível de doutorado, que recorrentemente também tem atendido o mercado de formação do Norte do País, ampliando a necessidade de credenciamento e recredenciamento do corpo docente, que se coloca como fator preponderante ao longo do percurso em razão de suas formações acadêmicas que, de certo modo, definem a composição das linhas de investigação.

Por outro lado, deve-se ressaltar que a equipe docente do Programa PPGCI/UFPB estrutura-se em várias frentes, mostrando a natureza complexa de um trabalho que deve ser sempre pensado de modo a equilibrar todos os componentes. Os rigores impostos por esse caminho põem em evidência a necessidade de certo *esprit de corps*, pois nenhum programa de pós-graduação tem condições de sobreviver do esforço de poucos membros de sua equipe, tampouco resiste sem alguns elementos que são sua base de

sustentação, como: corpo docente titulado, com os membros, em sua maioria com maior dedicação ao Programa; produção acadêmica compatível; estrutura física necessária; e financiamento adequado às ações de consolidação do Programa. Sabe-se que na pós-graduação *stricto sensu*, as questões mais contundentes não estão centradas apenas nas estruturas físicas ou burocrática, mas no corpo docente, na produção acadêmica desenvolvida no âmbito dos cursos e programas e no financiamento que fortalece e viabiliza essas ações.

Na busca de qualidade e consolidação de suas atividades, a equipe do PPGCI/UFPB vem se comprometendo com um trabalho de equipe que, por intermédio de ações bem coordenadas e consequentes, busca elevar o reconhecimento do Programa assegurar seu lugar de importância no cenário da Ciência da Informação no Brasil. Para tanto, todos os 25 professores do Programa – 22 permanentes e 3 colaboradores – participam efetivamente de projetos de pesquisa, além de se vincularem diretamente a cursos de graduação, em docência, orientação de monografias, projetos de iniciação científica, pesquisas vinculadas a órgão de fomento e a extensão. Esta última no alinhamento também com o Programa PROEX PG, vinculando ações de Pós-graduação na relação direta com a extensão.

As atividades dos docentes têm resultado em produção científica que dá visibilidade à área de concentração e suas consequente linhas de pesquisa e mostram aderência a elas. A adesão dos docentes a projetos de pesquisa evidencia-se também pela criação e engajamento a grupos de pesquisa formais. Atualmente, existem 12 Grupos de Pesquisa cadastrados no Diretório dos Grupos de Pesquisa do Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq), registrados por docentes do PPGCI/UFPB. Além deles, há docentes que, como líderes ou pesquisadores, participam de Grupos de outras instituições nacionais e internacionais da área ou de outras áreas correlatas que possuem interface com a Ciência da Informação. De modo que a equipe se revela unida e interessada em constituir e cumprir metas de trabalho que se efetivem em projetos aprovados pelo CNPq e outras agências de fomento, a exemplo da Fapesq - Fundação de Apoio à Pesquisa do Estado da Paraíba.

Importante destacar que docentes do Programa ao longo deste quadriênio assumiram atividades de Coordenadores de GTs da ANCIB - Associação de Pesquisa e



Pós-graduação em Ciência da Informação, bem como da própria presidência, entre outras funções como coordenadores de cursos em todos os níveis, chefia de departamentos, dentre outras representações acadêmicas e científicas, a exemplo de representante de área.

No âmbito do processo de internacionalização o PPGCI tem firmado parcerias com instituições estrangeiras na Europa e na América Latina. Este último em esforço coletivo de investigação contracolonial. De modo que vários intercâmbios têm sido realizados envolvendo docentes e discentes nos dois sentidos e parcerias em projetos de pesquisa, o que contribui para a oxigenação das ideias e da produção acadêmica.

Ressalte-se também que ao PPGCI/UFPB cabe a responsabilidade de administração científica da revista Informação & Sociedade, criada em 1991, com o objetivo divulgar trabalhos que representam contribuição para o desenvolvimento de novos conhecimentos entre pesquisadores, docentes, discentes e profissionais em ciência da informação, biblioteconomia e áreas afins, independentemente de sua vinculação profissional e local de origem, além de publicar, sistematicamente, os resumos das dissertações aprovadas no PPGCI/UFPB. A revista exige a originalidade dos artigos submetidos e que pelo menos um dos autores tenha titulação de doutor.

Atualmente, com seus 30 anos de existência, a Informação & Sociedade é um título consolidado, reconhecido amplamente pela comunidade de Ciência da Informação no Brasil e responsável pela disseminação de parcela significativa – quantitativa e qualitativamente – de pesquisas, ideias e discussões que ocorrem na área. No âmbito da UFPB foi, por mais de 25 anos, o único periódico A1, em sua classificação, contribuindo para assegurar a criação do Portal de Periódicos institucional e outras formações na composição de veículos semelhante em outras áreas.

Ressalte-se ainda que os mestres e doutores formados pelo Programa têm sido absolvido pelo mercado tanto acadêmico quanto técnico, compondo o quadro docentes de universidades como UFPE, UFBA, UFCA, UFC, UFAL, UFRN entre tantas outras que também compuseram seus programas de pós-graduação em nível de mestrado e doutorado tanto acadêmico quanto profissional. Outrossim, há também ex-aluno que ocupam cargos em *staff* de instituições de ensino superior, técnico e tecnológico no país, bem como complementam suas formações em nível de doutorado e pós-doutorado fora

do país. Oportuno registrar que o PPGCI e seu reconhecido histórico tem atraído pesquisadores de todas as regiões do país para realização de estágio pós-doutoral nas três linhas de investigação supracitada.

Como as batalhas que travamos todos os dias, a luta do PPGCI/UFPB é cotidiana e permanente em busca de reconhecimento e consolidação de suas ações; e em busca da realização de projetos futuros. Projetos que devem refletir e ser fruto do trabalho semeado durante os anos de formação de massa crítica para a área, o que resultou num total de 238 trabalhos de pesquisas, sendo 180 dissertações e 58 teses defendidas, até a este ano.

### 3 OBJETIVOS, VISÃO, MISSÃO E VALORES

---

O regulamento e estrutura acadêmica do PPGCI/UFPB são definidos pela Resolução nº 53/2016 do Conselho Superior de Ensino, Pesquisa e Extensão da UFPB (CONSEPE). Nestes termos, de acordo com a referida Resolução, são objetivos do PPGCI:

I. Estimular as ações de estudo e pesquisa por meio de reflexão crítica a partir de temáticas dos cursos de Mestrado e Doutorado;

II. Contribuir para o aprofundamento de estudos e pesquisas desenvolvidas por professores e alunos que estejam relacionados com a Ciência da Informação, tendo em vista as exigências da construção de teoria renovada e atualizada em Ciência da Informação;

III. Formar pesquisadores no campo da Ciência da Informação para atuarem no desenvolvimento e na ampliação dos conhecimentos da área.

À guisa de tais objetivos, foram estabelecidos o propósito do PPGCI, por meio de sua missão, além da orientação pretendida em longo prazo, refletida na visão do Programa. Foram definidos também os princípios orientadores do PPGCI, traduzidos em seus valores.

Nesse aspecto, o Programa tem como missão “formação de pesquisadores e docentes qualificados para contribuir significativamente com o avanço do conhecimento na área da Ciência da Informação, atendendo às demandas da sociedade contemporânea, com vistas à redução das desigualdades socioeconômicas e culturais”. Como visão, o PPGCI almeja “ser referência nacional e internacional como um Programa de excelência na formação de pesquisadores e docentes em Ciência da Informação, a partir do desenvolvimento de pesquisas e produção científica de alto nível na área, em consonância com as demandas da sociedade”.

Constituem valores do PPGCI:

a) Ética e responsabilidade social: incentivar o desenvolvimento da pesquisa e estimular as reflexões e práticas acadêmicas orientadas ao atendimento das necessidades e demandas sociais, respeitando a ética, a transparência e aos princípios democráticos e humanistas;

b) Excelência acadêmica: fomentar entre docentes e discentes o compromisso com a qualidade e inovação, respeitando o rigor científico e a confiabilidade da produção científica;

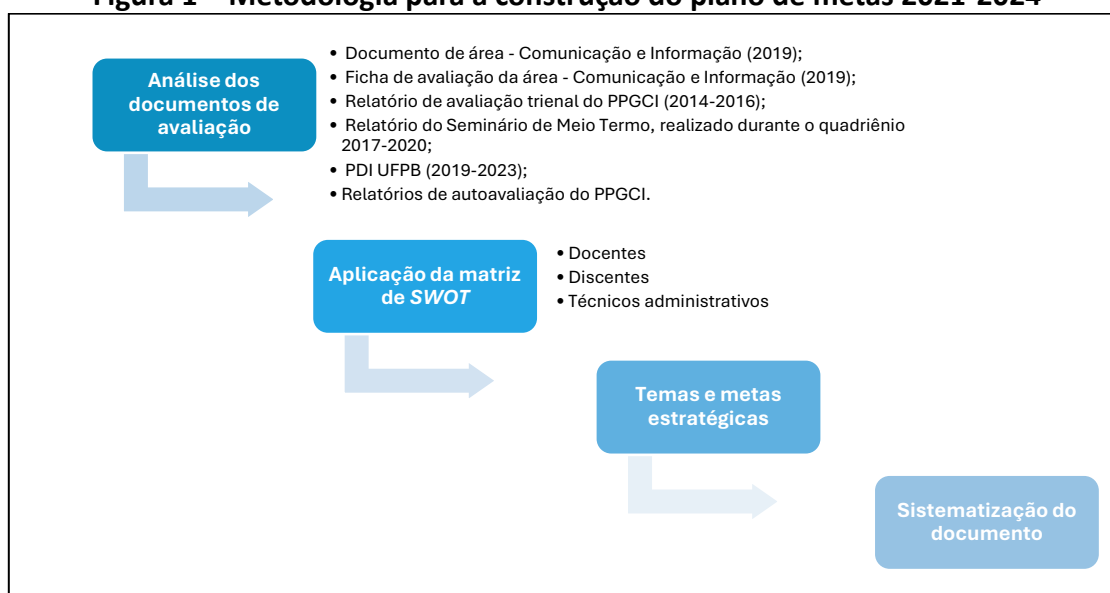
c) Colaboração: promover um ambiente de compartilhamento de conhecimentos e aprendizado coletivo, por meio do estímulo de parcerias entre docentes, discentes e técnicos-administrativos do Programa, de outros Programas na UFPB, outras instituições no âmbito nacional e internacional, bem como com diferentes segmentos da sociedade;

d) Inclusão: respeitar a diversidade e fomentar ações afirmativas de modo a promover a equidade no acesso à formação de alto nível em ensino, pesquisa e extensão no âmbito da pós-graduação.

#### 4 METODOLOGIA DE AUTOAVALIAÇÃO DO PPGCI

A metodologia proposta para a autoavaliação do PPGCI e que resultou no plano de metas 2021-2024 teve início com a análise documental a respeito da avaliação do Programa. A partir desta análise, foi aplicada a matriz de *SWOT*, gerando, com base na combinação destes resultados, as metas estratégicas para o Programa. A metodologia proposta para a elaboração do plano de metas 2021-2024 se deu a partir das seguintes etapas, ilustradas na Figura 1.

**Figura 1 – Metodologia para a construção do plano de metas 2021-2024**



Fonte: Elaboração própria (2021).

Conforme ilustrado na Figura 1, a construção do plano de metas teve seu início com a análise dos seguintes documentos: Documento de área – Comunicação e Informação (2019); Ficha de avaliação da área (2019); Relatório de avaliação trienal do PPGCI (2014-2016); Relatório do Seminário de Meio Termo, realizado durante o quadriênio 2017-2020; PDI UFPB (2019-2023) e Relatórios de autoavaliação do PPGCI.

O Documento de área (Área 31: Comunicação e Informação) apresenta as considerações sobre o estado da arte da área e perspectivas futuras, sendo essencial analisá-lo para identificar tendências dos Programas de Pós-Graduação em Ciência da Informação. Já a ficha de avaliação da área apresenta os quesitos a serem avaliados, com sua descrição e respectivos pesos.

O Relatório da última avaliação do Programa apresenta o parecer da Comissão de área sobre cada um dos itens avaliados, contendo seus pesos, avaliação obtida e considerações sobre a avaliação de cada item. Seus resultados são essenciais para a identificação de aspectos fortes e que podem ser aperfeiçoados, bem como itens que necessitam de melhorias na avaliação, podendo indicar, inclusive, mudanças no Programa.

Já o Relatório do Seminário de Meio Termo apresenta as principais considerações sobre o processo avaliativo do quadriênio vigente, bem como as possibilidades de aprimoramento da avaliação para o quadriênio seguinte. Este documento é capaz de auxiliar na identificação de aspectos ainda não considerados no Programa, mas que podem ser incluídos no planejamento das atividades, contribuindo para a melhoria de sua avaliação.

O Plano de Desenvolvimento Institucional da UFPB apresenta os objetivos, indicadores, metas e projetos estratégicos da instituição, dividido a partir das seguintes perspectivas: UFPB e sociedade; processos internos; pessoas e infraestrutura; e, orçamento. No grupo de indicadores de processos internos, o PDI estabelece metas de aumento da produção acadêmica em periódicos indexados, fortalecimento dos grupos de pesquisa, redução dos índices de evasão e aumento das ações de internacionalização no âmbito da Pós-Graduação, o que deve ser observado no planejamento estratégico do Programa.

Por fim, os relatórios de autoavaliação do PPGCI são produzidos anualmente, a partir das reuniões de autoavaliação realizadas entre docentes, discentes e servidores técnicos-administrativos do Programa. A produção destes relatórios anualmente, ao longo do quadriênio, se dá em razão do processo contínuo de autoavaliação.

A análise destes documentos resultou na elaboração da versão preliminar de um relatório de autoavaliação. Em seguida, foi aplicada a matriz de *SWOT*, contando com a participação de docentes, discentes e técnicos administrativos do Programa.

A matriz de *SWOT* se constitui em uma ferramenta de planejamento estratégico resultante da análise dos ambientes interno e externo à organização. Nesse aspecto, em relação ao ambiente interno, foram analisadas as forças e fraquezas no âmbito do PPGCI.

Já no que concerne ao ambiente externo, foram identificadas oportunidades e ameaças ao desenvolvimento do Programa.

A Figura 2 ilustra os resultados obtidos na matriz de *SWOT* do PPGCI.

**Figura 2 – Matriz de *SWOT* do PPGCI**

| AMBIENTE INTERNO   |  |
|--|--|
| Pontos Fortes ( <i>Strengths</i> )   | Pontos Fracos ( <i>Weaknesses</i> )  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Gestão participativa e humanizada;</li> <li>Integração Coordenação/ Secretaria;</li> <li>Reuniões periódicas com discentes;</li> <li>Divulgação científica no Instagram;</li> <li>Alta concorrência nos processos seletivos;</li> <li>Qualidade da produção intelectual;</li> <li>Reconhecimento externo das pesquisas do PPGCI;</li> <li>Taxa de sucesso na formação discente.</li> </ul>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>Sobrecarga de atividades dos docentes, gerando dificuldades para designação de orientações, comissões e coordenação do Programa;</li> <li>Consolidação dos dados sobre o impacto econômico, social e cultural do PPGCI;</li> <li>Divulgação científica sobre pesquisas desenvolvidas;</li> <li>Divulgação científica da Revista Informação &amp; Sociedade: Estudos;</li> <li>Fluxo de atendimento;</li> <li>Uso do <i>software</i> Zimbra como e-mail institucional;</li> <li>Falta de domínio em idiomas, por parte dos discentes, impactando na internacionalização;</li> <li>Distribuição de disciplinas por semestre.</li> </ul> |
| AMBIENTE EXTERNO   |  |
| Oportunidades ( <i>Opportunities</i> )   | Ameaças ( <i>Threats</i> )   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Aumento da busca por informações pela sociedade em geral (para valorização do Programa por meio da divulgação científica);</li> <li>Maior atratividade para Mestrado e Doutorado;</li> <li>Incentivo às parcerias entre Programas de Pós-Graduação de diferentes regiões do país;</li> <li>Avanço das Tecnologias da Informação e Comunicação na promoção de atividades remotas e/ou híbridas.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Contexto econômico e social durante a pandemia de Covid-19;</li> <li>Saúde mental na Pós-Graduação;</li> <li>Dificuldade de execução orçamentária no âmbito institucional;</li> <li>Cortes orçamentários em nível nacional e impactos na CAPES e no CNPq.</li> </ul>  |

Fonte: Elaboração própria (2021).

Com base nos resultados identificados na matriz de *SWOT* do PPGCI, foram definidos os temas estratégicos, conforme apresentado no Quadro 1:

**Quadro 1 – Temas estratégicos**

| TEMAS                 | ELEMENTOS CONSTITUINTES  |
|-----------------------|--|
| 1. Estrutura do PPGCI | a) Linhas de pesquisa;<br>b) Disciplinas;<br>c) Corpo docente;<br>d) Corpo discente; |

|   |  |
|---|--|
|   | e) Processo seletivo.  |
| <b>2. Pesquisa e produção acadêmica</b> | a) Orientações;<br>b) Produção intelectual;<br>c) Grupos de pesquisa.  |
| <b>3. Autoavaliação</b>                 | a) Comissão de autoavaliação;<br>b) Planejamento estratégico.  |
| <b>4. Internacionalização</b>           | a) Participação em eventos internacionais;<br>b) Participação de docentes estrangeiros nas atividades do PPGCI;<br>c) Produção científica internacional.                   |
| <b>5. Egressos</b>                      | a) Instrumento para acompanhamento de egressos.  |
| <b>6. Comunicação e visibilidade</b>    | a) <i>Website</i> do PPGCI;<br>b) Perfil no Instagram;<br>c) Comunicação interna.  |
| <b>7. Infraestrutura</b>                | a) Infraestrutura tecnológica disponível para o PPGCI;<br>b) Salas de aula;<br>c) Salas de estudos;<br>d) Laboratórios de informática;<br>e) Auditórios;<br>f) Biblioteca. |
| <b>8. Governança</b>                    | a) Gestão do Programa;<br>b) Parcerias com outras instituições;<br>c) Captação de recursos.  |
| <b>9. Inserção social</b>               | a) Projetos de extensão;<br>b) Organizações externas à UFPB.   |

Fonte: Elaboração própria (2021).

Os temas estratégicos apresentados no Quadro 1 resultaram no Plano de Metas 2021-2024 do PPGCI/UFPB, detalhado na seção seguinte.



## 5 PLANO DE METAS 2021-2024

### TEMA ESTRATÉGICO: ESTRUTURA DO PPGCI

#### Meta 1: Reestruturar as linhas de pesquisa do PPGCI

Ação 1: Identificar as temáticas de pesquisa dos docentes do Programa

Ação 2: Revisar as ementas das linhas de pesquisa

#### Meta 2: Atualizar a estrutura curricular do PPGCI

Ação 1: Analisar a composição curricular do Programa

Ação 2: Excluir as disciplinas não ministradas no último quadriênio

Ação 3: Criar disciplinas a partir da nova reestruturação das linhas de pesquisa

Ação 3: Revisar as ementas das disciplinas existentes

#### Meta 3: Fortalecer a atuação do corpo docente do PPGCI

Ação 1: Revisar distribuição de docentes permanentes e colaboradores

Ação 2: Realizar credenciamento, descredenciamento e reconhecimentos docentes do Programa

Ação 3: Revisar a distribuição de docentes por linha de pesquisa

#### Meta 4: Incentivar o aumento da participação do corpo discente do PPGCI

Ação 1: Estimular o aumento da produção discente, em parceria com docentes do Programa

Ação 2: Incentivar a participação em eventos da área, em especial o ENANCIB

#### Meta 5: Aprimorar o Processo Seletivo do Programa

Ação 1: Revisar os critérios do Processo Seletivo do Programa

### TEMA ESTRATÉGICO: PESQUISA E PRODUÇÃO ACADÊMICA

#### Meta 1: Rever a distribuição de orientandos por docente

Ação 1: Identificar a quantidade de discentes orientados por cada docente

Ação 2: Distribuir as orientações respeitando os critérios estabelecidos pela área Comunicação e Informação

#### Meta 2: Indicar critérios preferenciais para a produção científica

Ação 1: Estimular publicação conjunta entre docentes e discentes

Ação 2: Submeter artigos, preferencialmente, a periódicos com WebQualis estrato mínimo B1

Ação 3: Estimular os discentes a submeterem trabalhos no ENANCIB

#### Meta 3: Fortalecer a atuação dos grupos de pesquisa

Ação 1: Atualizar a lista de grupos de pesquisa vinculados ao PPGCI

Ação 2: Divulgar os grupos no *website* do PPGCI

Ação 3: Estimular parcerias entre grupos de pesquisa

### TEMA ESTRATÉGICO: AUTOAVALIAÇÃO

#### Meta 1: Aprimorar o processo de autoavaliação do PPGCI

- Ação 1: Manter a Comissão de Autoavaliação do PPGCI com membro externo à instituição  
 Ação 2: Acompanhar as ações propostas no Planejamento Estratégico

### TEMA ESTRATÉGICO: INTERNACIONALIZAÇÃO

#### Meta 1: Estimular a participação em eventos internacionais

- Ação 1: Mapear eventos internacionais relacionados às linhas do PPGCI  
 Ação 2: Solicitar recursos internos (PRPG/UFPB) ou externos (CAPES, CNPq, FAPESQ) para participação em eventos internacionais

#### Meta 2: Intensificar a participação de pesquisadores estrangeiros nas atividades do PPGCI

- Ação 1: Fortalecer as redes de contatos com professores e instituições estrangeiras  
 Ação 2: Planejar atividades com temáticas que envolvam pesquisadores de instituições estrangeiras  
 Ação 3: Convidar professores de instituições estrangeiras para atuarem como professores visitantes  
 Ação 4: Publicar artigos e/ou capítulos de livros em coautoria com professores de instituições estrangeiras

#### Meta 3: Aumentar a produção científica internacional no quadriênio

- Ação 1: Mapear os periódicos internacionais da área  
 Ação 2: Captar recursos para a tradução de textos

### TEMA ESTRATÉGICO: EGRESSOS

#### Meta 1: Ampliar a captação de dados sobre egressos

- Ação 1: Atualizar o instrumento de acompanhamento de egressos  
 Ação 2: Mapear a atuação de egressos do PPGCI

### TEMA ESTRATÉGICO: COMUNICAÇÃO E VISIBILIDADE

#### Meta 1: Fortalecer os canais de comunicação do PPGCI

- Ação 1: Manter o *website* atualizado  
 Ação 2: Divulgar eventos e ações do PPGCI no Instagram  
 Ação 3: Divulgar, no *website*, o fluxo de procedimentos de solicitações dos discentes  
 Ação 4: Ampliar o horário de atendimento presencial ao público  
 Ação 5: Fortalecer os canais de comunicação internos do Programa

## TEMA ESTRATÉGICO: INFRAESTRUTURA

### Meta 1: Ampliar a infraestrutura tecnológica do PPGCI

Ação 1: Solicitar recursos junto à administração central da UFPB para a melhoria da internet Wi-Fi disponível para o PPGCI

Ação 2: Solicitar modernização dos equipamentos do Laboratório de informática

### Meta 2: Ampliar os espaços físicos do PPGCI

Ação 1: Solicitar destinação de salas de estudos para os discentes do PPGCI

Ação 2: Indicar a ampliação do acervo das bibliotecas

## TEMA ESTRATÉGICO: GOVERNANÇA

### Meta 1: Fortalecer a comunicação no PPGCI

Ação 1: Realizar reuniões periódicas entre Coordenação e Secretaria

Ação 2: Ampliar os horários de atendimento presencial da Coordenação a docentes e discentes

Ação 3: Realizar reuniões periódicas do Colegiado

Ação 4: Realizar reuniões periódicas com os discentes

### Meta 2: Fortalecer as parcerias com outras instituições

Ação 1: Estreitar o diálogo com Programas de Pós-Graduação da área, buscando parcerias em atividades acadêmicas

Ação 2: Estimular a realização de eventos em colaboração com discentes e docentes de outros PPG

### Meta 3: Buscar novas estratégias para captar recursos para o PPGCI

Ação 1: Participar de editais de fomento que tragam recursos ao PPGCI

Ação 2: Solicitar mais cotas de bolsas para os níveis de mestrado, doutorado e pós-doutorado

Ação 3: Estimular o desenvolvimento de projetos de pesquisa que tenham recursos destinados ao Programa

## TEMA ESTRATÉGICO: INSERÇÃO SOCIAL

### Meta 1: Aumentar a quantidade de projetos de extensão do PPGCI

Ação 1: Estimular a submissão de projetos de extensão vinculados ao PPGCI

Ação 2: Fortalecer a comunicação com instituições externas à UFPB, para o desenvolvimento de projetos em colaboração

Ação 3: Mapear demandas da sociedade, direcionando pesquisas por meio dos grupos de pesquisa ou de trabalhos de conclusão.