

## RESUMO

Com o avanço tecnológico o consumidor da base da pirâmide da estratificação social brasileira, tem se interessado cada vez mais por produtos de marca, produtos tecnologicamente avançados, e de boa qualidade, além do bom atendimento. Sendo assim, é preciso que os empreendimentos da base da pirâmide estejam aptos para atender o consumidor deste segmento com o objetivo de atender suas necessidades. Esta pesquisa tem como objetivo geral identificar as estratégias que os empreendimentos locais da área de vestuário da cidade de Itapororoca desenvolvem para atrair e manter seus clientes. Especificamente buscou-se traçar o perfil dos empreendimentos, mapear as estratégias definidas por especialistas como apropriadas para este segmento, e conhecer as ações desenvolvidas para atrair e manter os clientes. Para a pesquisa, utilizou-se o método de pesquisa bibliográfico e para abordagem de campo o método qualitativo e quantitativo, utilizou-se também a técnica de coletas de dados para coletar informações que possibilitasse identificar as estratégias usadas pelos empreendimentos da base da pirâmide da cidade de Itapororoca. Após a análise conclui-se que o bom atendimento e o preço baixo, são as principais estratégias utilizadas pelos empreendimentos locais para atrair e manter os consumidores da base da pirâmide. Os empreendimentos também valorizam muito a estratégia de proximidade garantindo o bom atendimento do consumidor.

**Palavras-chave:** Consumidor. Base da pirâmide. Empreendimentos. Segmento.