

## RESUMO

A Responsabilidade Social Empresarial é uma questão relativamente nova e de crescimento contínuo. Devido à grande competitividade no ramo dos negócios, as empresas devem buscar novas estratégias para que permaneçam de forma sólida no mercado. As empresas começaram a entender que o mercado atual exige uma postura ética e responsável para com todos os públicos com os quais se relacionam, sem deixar de lado os interesses na geração e na maximização dos lucros, não os colocando como um fim, mas sim, como um meio na obtenção de resultados que estejam diretamente ligados a um bem comum. Diante disso, surge a responsabilidade social empresarial, que é uma forma de gestão elaborada estrategicamente como um diferencial competitivo no mercado atual. Desta forma, este estudo teve como objetivo geral identificar como o profissional de secretariado pode contribuir para a consolidação de uma estratégia de responsabilidade social em uma organização, e como objetivos específicos descrever a política de responsabilidade social da organização em estudo; mapear as ações de responsabilidade social que podem ser coordenadas pelo profissional de secretariado numa organização e conhecer a percepção de secretários/as sobre a temática da responsabilidade social empresarial. Para a obtenção de resultados foi utilizada a abordagem qualitativa de cunho descritivo e exploratório, através de uma entrevista semi-estruturada com a ex-secretária executiva de uma empresa do ramo de hipermercados. Ao término da pesquisa foi possível verificar o envolvimento da profissional de secretariado executivo como líder das práticas da filial da empresa, e isso aponta para a possibilidade real de que o profissional de secretariado tem muito a contribuir nesta temática. Por isso o mesmo deverá estar pronto para atender as necessidades do mercado atual.

**Palavras-chave:** Responsabilidade Social Empresarial, Secretariado Executivo, Estratégia.