

RESUMO

Cresce, na atualidade, a preocupação relacionada aos problemas ambientais do planeta e várias são as causas apontadas para eles, sendo o padrão de consumo da sociedade contemporânea indicado como um dos principais causadores do desequilíbrio socioambiental vivenciado. Os estudos sobre consumo, sobretudo junto às classes populares são recentes, tanto por parte da academia, como por parte das empresas, sobretudo no Brasil. Este trabalho buscou um novo olhar sobre o comportamento dos consumidores que compõem as classes populares, voltado especificamente para uma cidade paraibana de pequeno porte, com o objetivo geral de identificar como consumidores das classes populares do município de Cuité de Mamanguape-Pb se comportam em relação a questões da sustentabilidade ambiental. Especificamente, pretendeu traçar um perfil de um grupo de consumidores das classes populares de um município de pequeno porte na Paraíba, identificar quais os principais elementos determinantes do consumo do grupo investigado e refletir sobre comportamentos pró-ambientais de consumo das Classes Populares. Em termos metodológicos, trata-se de uma pesquisa qualitativa, tendo se desenvolvido através de uma entrevista a um grupo composto pelo critério da acessibilidade. De um modo geral é possível considerar que ainda é baixo o nível de conhecimento com relação aos problemas ambientais e as ações voltadas para o consumo sustentável, no entanto foi possível identificar práticas que contribuem para a sustentabilidade ambiental.

Palavras - chave: Consumo, Classes Populares, Sustentabilidade.