

RESUMO

O acesso à educação no Brasil nos últimos anos vem se aperfeiçoando, e crescendo a cada ano, um exemplo disso é o caso dos cursos superiores, que tiveram um aumento significativo entre os anos de 2002 e 2011. Com o crescimento do país em alta, o curso de Secretariado Executivo, vem ganhando destaque. Por ser uma profissão que vem se adequando a globalização, vem ganhando espaço no mercado de trabalho, já que a profissão é compatível com a demanda das grandes organizações e empresas. Assim esta monografia teve como objetivo investigar a Evolução da Produção Científica Sobre o Marketing Pessoal na área de Secretariado Executivo no Brasil, e como objetivos específicos buscou identificar os principais periódicos e eventos científicos na área de secretariado executivo no Brasil, e como vem sendo tratado o Marketing Pessoal, na área de Secretariado Executivo. Para isso foram analisados, de forma quantitativa, todos os eventos e periódicos científicos brasileiros na área de secretariado executivo. De um modo geral, é possível considerar que a pesquisa sobre o Marketing Pessoal no Secretariado, encontra-se em fase inicial. Portanto reforça-se o argumento de que o Marketing Pessoal na área Secretarial, tenha um longo caminho a percorrer no sentido de se consolidar em termos científicos.

PALAVRAS CHAVES: Marketing Pessoal. Secretariado Executivo. Produção Científica