

RESUMO

A educação no Brasil vem se aperfeiçoando a cada ano, especialmente nos cursos de ensino superior. No Brasil, entre 2002 e 2011 o número de instituições de ensino superior cresceu de forma significativa, devido ao incentivo do governo na expansão da educação superior, através de programas como o REUNI, PROUNI e FIES. Neste contexto, foi destacado neste trabalho o curso de Secretariado Executivo, por ser uma profissão que vem ganhando espaço no mercado e possuir competências diferenciadas e compatíveis à demanda de grandes empresas. Desde a sua regulamentação em 1985, o curso de Secretariado tem evoluído e se expandido em todo o Brasil. Em 2014, 107 instituições oferecem o curso de Secretariado, sendo 9 instituições federais, 7 instituições estaduais e 91 instituições privadas, segundo dados do E-MEC. Assim, esta monografia teve como objetivo investigar a evolução dos cursos de Secretariado Executivo no Brasil, evidenciando até que ponto esta evolução vem acompanhando a expansão do ensino superior no país. Para isto foram analisados, de forma quantitativa, dados disponibilizados no sítio do MEC e das instituições que oferecem este curso, identificando os fatores que influenciaram a evolução dos cursos presenciais de Secretariado e relacionando a criação dos cursos aos programas de incentivo à expansão da educação superior no Brasil. Verificou-se que com o aumento do número de cursos de graduação no Brasil, motivado pela criação de programas de incentivo à expansão do ensino superior, o número de cursos presenciais em Secretariado Executivo também cresceu bastante, acompanhando esta evolução.

PALAVRAS-CHAVE: Educação. Secretariado Executivo. Graduação.