

## RESUMO

Este trabalho apresenta um estudo sobre a inserção mercadológica através de concursos públicos para área de Secretariado Executivo mostrando os desafios e a dualidade que acontece entre o profissional de secretariado e o profissional Licenciado em letras. Nosso principal objetivo foi investigar as causas dos profissionais da área de letras se sobressaírem nos últimos concursos públicos para a área de Secretariado Executivo no Estado da Paraíba. Para alcance desse objetivo foi realizada uma pesquisa bibliográfica nas temáticas relacionadas como: a origem e o perfil de atuação das profissões de secretariado e letras, as Leis que as regulamentam, as Diretrizes Curriculares para sua formação e o mercado de trabalho analisados ainda, os editais e as provas dos últimos concursos para área de secretariado executivo na Paraíba com a finalidade de analisar se os critérios utilizados nos concursos trazem em seu corpus temas ou conteúdos, que viessem favorecer de alguma forma uma das profissões, além de levantar dados através de questionários aplicados junto aos candidatos classificados nesses concursos para confrontar com essa análise. Para tanto, foram utilizados alguns aportes teóricos que fundamentaram nosso trabalho como: Antunes (2013), Carvalho (2001), Grion (2008), Sabino e Rocha (2004) entre outros. Ao final verificou-se que o profissional de Letras é beneficiado devido à ausência de especificidade nos critérios dos concursos para a investidura ao cargo de Secretariado.

**Palavras-chave:** Inserção Mercadológica. Concurso Público. Secretário Executivo