

RESUMO

Ser empreendedor significa ser motivado pelo desejo de assumir responsabilidade. É muito importante o empreendedor conhecer as suas características de comportamento empreendedor, bem como, sua utilização e com base nos pontos fortes e fracos, traçar um plano de ação para o seu aperfeiçoamento pessoal. Assim, o presente trabalho pretende mapear o perfil empreendedor e identificar as Características de Comportamento Empreendedor dos alunos das duas turmas pioneiras do Curso de Secretariado Executivo Bilingue da Universidade Federal da Paraíba. Especificamente visa traçar o perfil empreendedor dos alunos das duas turmas pioneiras do Curso, identificar as características menos preponderantes do grupo e conhecer a importância das características de comportamento empreendedor no curso, para um melhor desempenho do profissional na sua atuação. Para alcançar esse objetivo, foi realizada uma pesquisa com dezesseis alunos, tomando por referência uma metodologia desenvolvida por David McClelland (1972), e utilizada pelo Sebrae (2001). Os resultados obtidos mostram que as características mais fortes deste grupo são Busca de Oportunidades e Iniciativa, Exigência de Qualidade e Eficiência e Persuasão e Rede de Contatos. Porém a menos preponderante é a característica de Persistência. É possível considerar a necessidade de que o empreendedorismo seja melhor tratado no Curso através de uma disciplina específica que permita desenvolver uma teoria, mas sobretudo desenvolver as características do comportamento empreendedor.

Palavras-chave: empreendedorismo, intra-empreendedorismo, característica de comportamento empreendedor.