

RESUMO

Atualmente as tecnologias estão em todos os âmbitos profissionais, estão presentes no dia a dia, de forma que vem a contribuir para o crescimento e desenvolvimento do profissional de Secretariado, assim o presente estudo surgiu a partir de uma inquietação de como as redes sociais podem ajudar o profissional de secretariado executivo para entrada no mercado de trabalho. Dessa forma, o objetivo geral foi analisar como a tecnologia da informação e em particular as redes sociais podem facilitar na inserção e divulgação do profissional de secretariado no mercado de trabalho e os específicos foram analisar a importância das redes sociais para o profissional de secretariado executivo; Identificar quais as principais redes sociais voltadas para o mercado de trabalho; verificar os pontos positivos na criação do perfil profissional; Propor um formato de site pessoal para os alunos concluintes do curso, onde podemos assim constatar a eficácia das redes sociais para o profissional de Secretariado, sendo usada para apresentação do seu currículo para as organizações. Para alcançar os objetivos foi aplicado um questionário no grupo de alunos de secretariado executivo da UFPB. A partir dos resultados da pesquisa, pode-se considerar que as concepções apresentadas pelos respondentes são a utilização comumente das ferramentas tecnológicas, no entanto, não sabem o valor que elas têm para sua vida profissional. Por outro lado, as empresas não conhecem as habilidades do profissional de secretariado executivo, portanto, as redes sociais podem auxiliar as organizações a conhecer uma profissão que está no mercado há muitas décadas. Portanto a tecnologia da informação é um grande auxílio para criações de páginas, sites, perfis profissionais nas redes sociais estudadas.

Palavras-chave: Redes sociais; Mercado de trabalho; Profissional de Secretariado.